

## Návrh na změnu loga Fondu Vysočiny

pro: jednání Rady Fondu č. 4/2009 dne 8. 9. 2009  
zpracoval: L. Seidl  
předkládá: V. Novotný

počet stran: 2  
počet příloh: 4

### Popis problému:

Odbor sekretariátu hejtmána (OSH) hledá cesty jak zvyšovat pocit sounáležitosti občanů našeho kraje s krajem Vysočina jako institucí. Pro komunikaci vně i uvnitř úřadu používáme „jednotný vizuální styl“. Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a prezentace společnosti. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (logo), typografie a barevnost. Na nich je postaven komplexní vizuální projev. Standardy jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatňování. Kraj Vysočina využívá Manuál jednotného vizuálního stylu od konce roku 2005. K prohlédnutí je zde: [http://intranet.kr-vysocina.cz/dokumenty2.php?i=2&id\\_org=450008&id=1155905](http://intranet.kr-vysocina.cz/dokumenty2.php?i=2&id_org=450008&id=1155905)

Máme ověřeno, že kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci kraje v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o naší existenci a spoluvytváří solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti.

Zcela mimo jednotný vizuální styl stojí v současné době značka Fondu Vysočiny (FV). Tento nesoulad vnímáme již delší dobu, a proto jsme v roce 2006 změnili alespoň grafickou podobu „sponzorského vzkazu“, který má příjemce dotace za povinnost používat, a doplnili jej o logo kraje Vysočina. Pro praktické použití je však současný sponzorský vzkaz poměrně komplikovaný a potenciál prezentace kraje Vysočina není plně využit.

### Návrh řešení, zdůvodnění:

V souvislosti s výše uvedeným vnímáme jako nutné, aby prezentace kraje byla jednotná a občané měli možnost jednoduše identifikovat výstupy projektů podpořených z FV se značkou kraje Vysočina. Z tohoto důvodu navrhujeme změnit současné logo FV.

Připraveny jsou dva návrhy – verze A (př. 1 a př. 2) zachovává charakteristický obrys současného loga, na který jsou zvyklí zejména příjemci, varianta B (př. 3 a př. 4) se více přibližuje současnému vizuálnímu stylu kraje. Obě varianty jsou v souladu se současným jednotným vizuálním stylem kraje Vysočina.

K přiloženým návrhům loga jsme přidali i návrhy možného nového sponzorského vzkazu. Je navržen jako kompaktní a jednoduše použitelný s dobrou čitelností.

Pro vysoký potenciál pozitivního vnímání kraje Vysočina občany, pokládá OSH jako velmi důležité, aby garanti FV věnovali pozornost kontrole závěrečné zprávy u příjemců dotací z hlediska povinné publicity (resp. "Sponzorského vzkazu FV), což je pro příjemce dotace povinnost vyplývající ze smlouvy o poskytnutí podpory z FV.

OSH (oddělení vnějších vztahů) je zde pro guaranty FV k dispozici ke konzultacím pro nastavení publicity na míru, aby prezentace poskytovatele podpory (kraje Vysočina) byla využita, resp. byla vidět co nejlépe.

Smyslem publicity a propagace FV, resp. kraje Vysočina je to, aby si lidé z našeho kraje měli možnost jednoduše všimnout, že je to právě kraj Vysočina, který podpořil realizaci dobrého nápadu, který slouží primárně občanům našeho kraje.

Schválená varianta loga FV bude následně zapracována do základních dokumentů FV (šablona Výzvy GP, žádost o poskytnutí podpory apod.) a budou v souladu s tímto logem příslušně upraveny i webové stránky FV.

Ze stejného důvodu připraví v následujících měsících OSH zjednodušení „Sponzorského vzkazu“ a jeho grafické podoby také u ostatních dotačních titulů které kraj Vysočina poskytuje např. Pravidla Zastupitelstva kraje vysočina.

#### **Stanoviska:**

##### Odbor regionálního rozvoje

Materiál byl konzultován s odborem regionálního rozvoje, který koordinuje zastřešující činnosti týkající se FV. ORR souhlasí se změnou loga FV.

#### **Návrh usnesení:**

##### **Rada Fondu**

##### **schvaluje**

nové logo Fondu Vysočiny včetně příslušného „sponzorského vzkazu“ dle materiálu RF-04-2009-02, př. xx a materiálu RF-04-2009-02, př. xx *(číslo bude doplněno dle vybrané varianty)*

a

##### **ukládá**

garantům FV povinnost používat schválené logo Fondu Vysočiny.

**odpovědnost:** garanti Fondu Vysočiny, odbor regionálního rozvoje

**termín:** 30. 9. 2009