

Projekt Vysočina 21

Propagace a realizace MA 21 a udržitelného rozvoje v kraji Vysočina

aktivita č. 5

Soutěž o nejlepší slogan, vtip a rekord

Soutěž probíhala ve třech kategoriích a úkolem soutěžících bylo vymyslet nejlepší slogan, vtip a rekord 21 s tematikou udržitelného rozvoje nebo problematiky místní Agendy 21. Celkem bylo na kraj doručeno 39 sloganů, 3 vtipy a 30 tématických ztvárnění 21. Smyslem bylo, aby se široká veřejnost zamyslela nad tím, co vlastně udržitelný rozvoj je a jak ho lze definovat, ať už slovy či grafickým ztvárněním. Vybrané a oceněné vtipy a slogany slouží k další propagaci a potřebám projektu Vysočina 21. Nejvíce návrhů zaslali žáci ZŠ TGM Třebíč a ZŠ Křížová Jihlava, ale aktivně se účastnili také jednotlivci z celého kraje Vysočina.