

## Setkání k aktualizaci strategie NNS kraje Vysočina, Penzion Bažantnice u Třebíče 2009-09-19

Historie: 2005, existuje strategie, je na co navazovat, plán práce.

Představení: Alena Slavingerová, ředitelka OP Jihlava, strategie organizace je zpracována a je přínosná, očekávání předat svoje názory a doplnit postřehy k tomu co je potřeba, má jen zaměstnance.

Marie Vincencová, KČT Vysočina, dobrovolná organizace, 22 odborů po Vysočině, práce s postiženými i mládeží, poznat nové lidi z neziskovek a najít co je využitelné pro nás, je zpracována vize na celostátní úrovni

Marie Gregorová, sociální pracovnice, informace o tom, kde získat prostředky, poznat ostatní NNO

Olga Líbalová, předsedkyně SRNM ČR, práce pro děti, v sociálně vyloučených lokalitách, snaha naučit se psát projekty, aby bylo z čeho financovat činnost, strategie organizace není zpracována

Slavomír Pavlásek, ROSKA, Svaz invalidů, Archivní a kronikářský spolek Pavlov, člen KOUS a zástupce NNO v Radě vlády pro NNO, strategie má být střízlivá, ale reálnější

Erika Gaňová, Organizace nevidomých Praha, předsedkyně, práce s nevidomými, klubová a volnočasová činnost, sportovní aktivity pro ZdP, turistika; sbírání nových zkušeností, strategii organizace zpracovanou nemá

Pavel Hegner, ředitel o.p.s. Tyflo Vysočina Jihlava, služby zrakově a i jinak zdravotně postižených, organizace má 12 pracovníků, strategie organizace je, ale je ji potřeba ji aktualizovat, aby se dalo plánovat na delší dobu, pro získání prostředků z EU, aby byla udržitelnost aktivit

Lenka Lembecherová, TJ Sokol Bystřice n P, starostka, 300 členů, finanční krize s nutností hledat jiné zdroje podpory, strategii organizace nemá

Marta Vencovská, koordinátor projektu Vysočina 21, ze kterého je tato aktivita financována, zástupkyně organizace místního spolku ČSŽ v Lípě, snaha prosadit potřeby organizací, adekvátně reagovat na veřejnou sféru

Zdeněk Navrátil, klub Batyskaf, o.s. Civic Žďár nad Sázavou, zájem o dohodě na zpracování strategie, kterou jako člen KOUS může prosazovat, možnost poskytnout strategii vlastní organizace jako vzorovou, zpracovanou během studia zaměřeného na neziskový sektor

Martina Bártoťvá, Střed Třebíč, práce s ohroženou mládeží, snaha dozvědět se více o této aktivitě, strategie organizace je zpracována, každoročně vyhodnocována a je funkční

Dana Kratochvílová, o.s. Pernula, organizace v obastli kultury, zájem na seznámení se s procesem zpracování strategie

Zdena Neuwirthová, ČSŽ Vysočina, předsedkyně krajské rady, zájem o zapojení organizace a jejich potřeb do strategie rozvoje NNS kraje

---

Co je to strategie, pro koho je a na jakou dobu se dělá? Pro neziskový sektor jsou cílovými skupinami nejenom jednotlivé NNO, ale i politikové (veřejná správa), vláda, ostatní sektory, atd.

Systém strategického plánování (vize, analýza, priority, cílové hodnoty, programy a projekty). Vize je sjednocující a motivující, je dlouhodobá a musí být realizována programy a projekty. Nelze dělat jenom projekty, abychom věděli proč to děláme. Důležité je používat zpětnou vazbu.

Vize je krátká, výstižná (slovo vize je z vizualice, tj. představa jak to bude vypadat na konci).

Analýza – možný přístup, který vyzkoušíme je SWOT. Důležité je popsat jak můžeme využít svoje silné stránky, abychom využili příležitostí, které máme a jak můžeme eliminovat svoje slabé stránky abychom předšli hrozbám z vnějšího světa.

Priority – je nutné vybrat jenom to co je dosažitelné, na co máme kapacitu.

U cílových hodnot se potkává to co jde shora (to co je naším přáním) s tím co je vespod (programy, projekty) a je odrazem reálného života.

Projekty jsou skokové řízené změny, které je nutné udělat, abychom zlepšili celkový stav měřený klíčovými indikátory.

Představení Strategie udržitelného rozvoje nestátního neziskového sektoru kraje Vysočina (2005). Výsledkem bylo zpracování SWOT analýzy, která byla podpořena analýzou NNO kraje, byla zpracována vize neziskového sektoru kraje, stanoveny priority a programy podpory rozvoje neziskového sektoru.

Otázkou je, zda postup zvolený před pěti lety byl zvolen správně, případně, jestli bychom se znalostí obecných přístupů ke strategickému plánování (představených na začátku) postupovali jinak nebo zda bychom způsob zpracování strategie upravili.

Postup prací na všech setkání:

Září 09: Struktura programů (složení týmu + koho pozvat)

Listopad 09: Práce na programech, cíle, výstupy

Leden 10: Finální dokument

Následovalo představení jednotlivých programů a jejich postupu vzniku. Ze S,W,O,T agregovaných do společných oblastí po agregování původních 7 oblastí do výsledných 4 a představení finální podoby strategie.

Diskuse nad jednotlivými programy, zda splňují podmínky a požadavky současné situace:

**Program strategie a MKT** – etický kodex?, mechanismus sledování projektů NNO (minimálně v KOUS). Sladění strategie NNS se strategií kraje.

**Program finanční a lidské stability** – požadavky financování provozu/zázemí pro zabezpečení dalšího rozvoje (pro administraci grantů, školení, účetnictví, strategie...). Požadavek stability financování, alespoň ve výhledu 3 let. Zveřejňování výsledků dotačních programů u donátora. Jiné zdroje pro zajištění činnosti (vedlejší živnost, prodej výrobků, reklama, sbírky...).

**Program vzdělávání** – obecné vzdělávání/specifické – odborné vzdělávání – manažerské i specifické (čardáš), modulární podoba, kdo bude organizovat vzdělávání, zjišťovat požadavky, sledovat kvality, z čeho to budeme financovat (OP VK?), vzdělávání ochotnických souborů, databáze vzdělavatelů, expertů, organizací se vzdělávací akreditací, dobré praxe...

**Program spolupráce** – příklady dobré praxe, MA 21 – doporučení pro obce, společné postupy, síťování, zastřešující organizace, oborové sítě, nabídka ostatním sítím k účasti, spolupráce s ostatními institucemi – HK, ÚP, AK, účast NNO v komisích obcí, školy...i veřejnost.

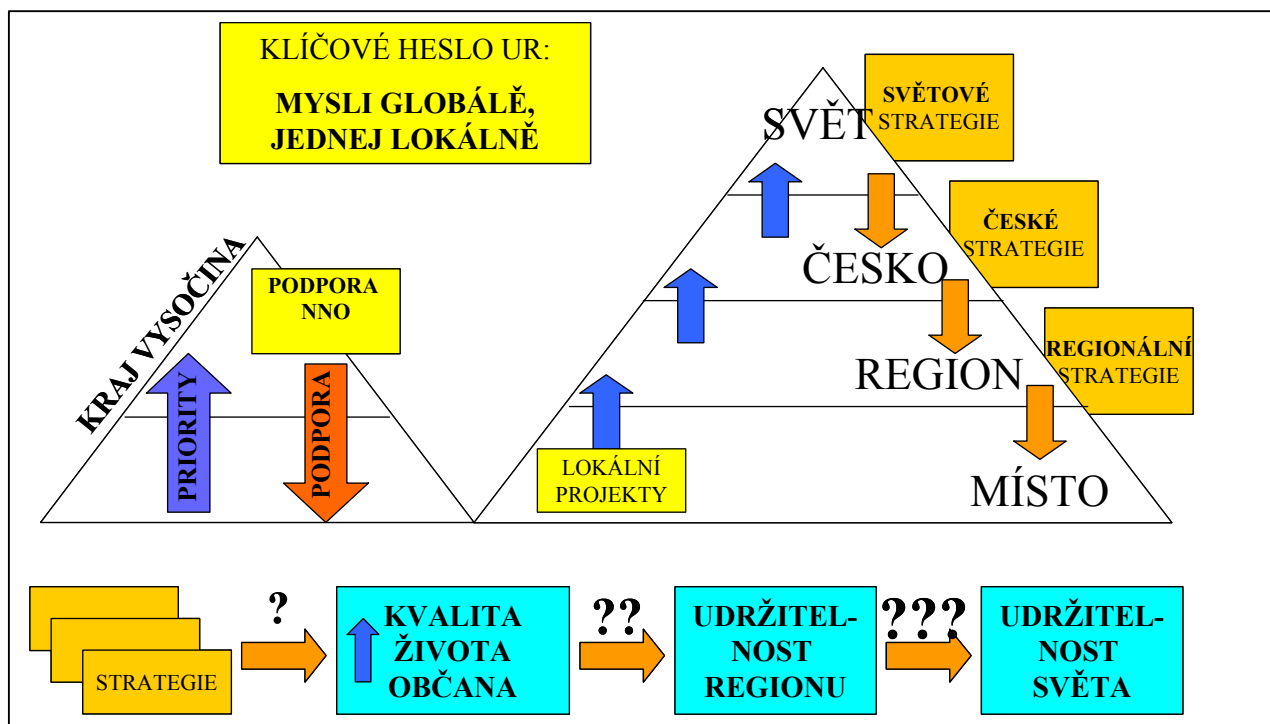
Postavení KOUS v kraji: reprezentant NNS, zastupuje XX NNO a ostatním permanentně nabízí zastupování.

Podmínkami nutnými a postačujícími pro zachování kvalitního neziskového sektoru je naplnění všech 4 programů a dosažení cílů, které obsahují, které budeme podrobněji rozpracovávat v listopadu.



Ministerstvo životního prostředí  
České republiky

MKT na příkladu sokolovny Bystřice n.P. Udržitelnost organizace se promítá do jejich



produktů, které jsou však časově omezené. Při plánování strategie je nutné zjišťovat jak se bude měnit zákazník a jeho očekávání, jak se bude měnit produkt a jak se bude měnit organizace.

Produktová strategie:

- 1 – strategie nízkých nákladů (snižování ceny u produktů) – automobilka : trabant; kadeřnictví : rychlé střihání
- 2 – strategie diferenciacce produktu – kadeřnictví : doplňkové služby
- 3 – zaměření na cílovou skupinu – automobilka : mercedes

Kvalita je užitná hodnota vnímaná zákazníkem. Způsob naplňování potřeb je řešen dle mkt strategie (mkt mixu) tj. kombinací ceny, produktu, místo, promotion.

Strategie NNS: produktem je sama strategie, cílovou skupinou, u které zjišťujeme potřeby a očekávání jsou NNO. (Dalšími cílovými skupinami jsou kraj, obce, politikové, veřejnost, donoři, partneři, školy). Zjišťujeme-li MKT mix, pak se jedná o strategii zaměření na cílovou skupinu s přesahem na strategii nízkých nákladů (neexistuje konkurence, je velký počet NNO, které chceme oslovit).

Základní otázky udržitelnosti projektu/programu

1. Ekonomická

- Jak bude řízeno budoucí CASH FLOW?
- Pokud bude záporné, kde získáme zdroje na krytí provozu?
- Jaká bude návratnost projektu/programu?
- Jak budou základní ekonomické ukazatele?

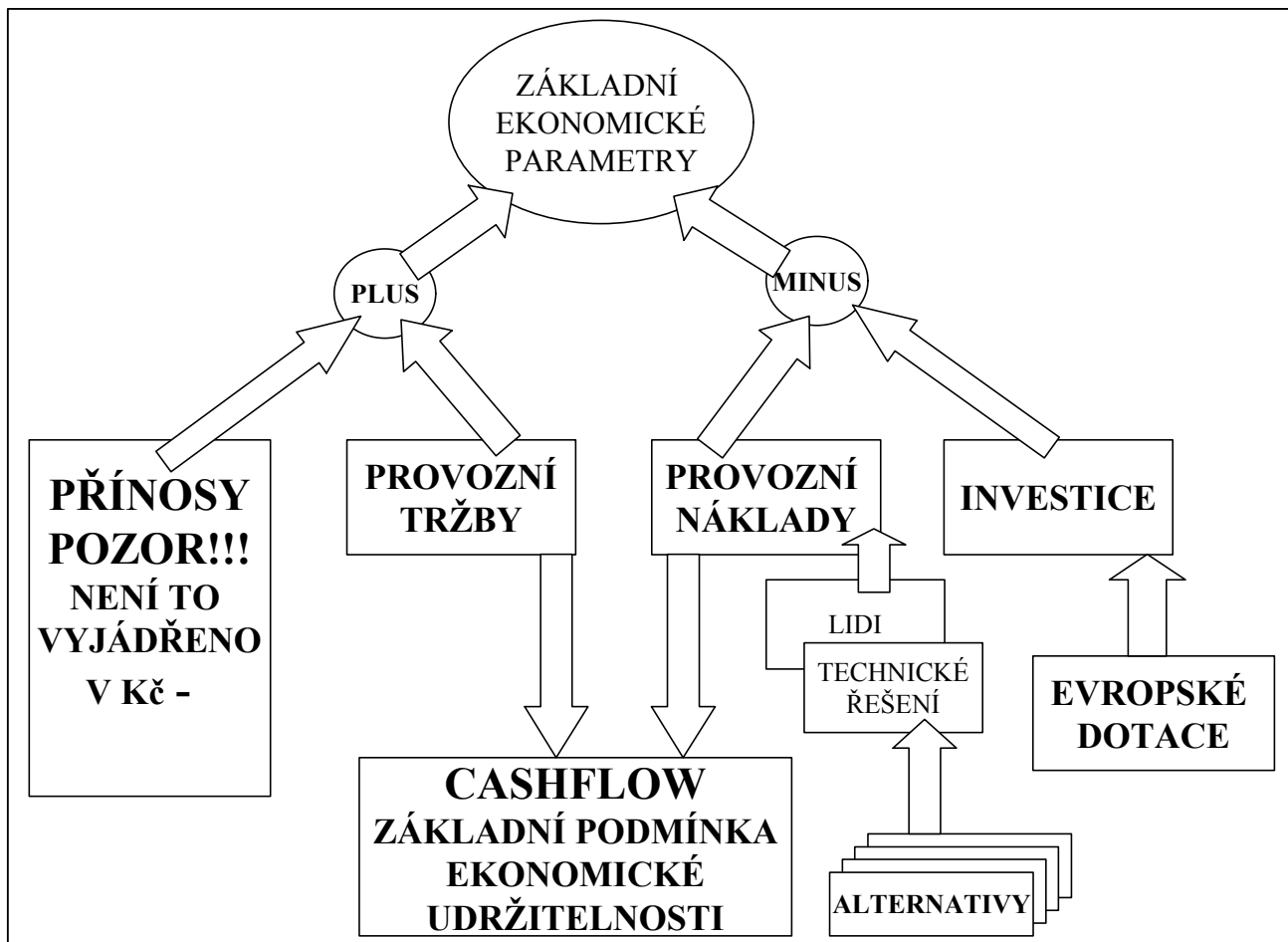
2. Environmentální

- Jaký je vliv (negativní i pozitivní) projektu/programu na ŽP?

3. Sociální

- Jak je projekt/program akceptovatelný pro realizátory?
- Jaký je postoj dotčených zájmových skupin?
- Jak se na projekt/program dívá občan? Je s ním projekt/program komunikován?

Rekapitulace zařazení strategie v globálním, národním, regionálním a lokálním hledisku s ohledem na udržitelný rozvoj:



Rozdělení týmu pro práci na jednotlivých programech:  
 Strategie a MKT (Marta, Marie 1, Petr) + pozvat Petr Haška  
 Finanční a lidská stabilita (Lenka, Pavel) + Jozef Zetěk  
 Vzdělávání (Erika, Martina, Alena) + Alena Řehořová, Patrik Priesol  
 Spolupráce dovnitř i navenek (Slávek, Olga, Marie 2) + Zdeněk Navrátil

Úkoly:

Petr, Marta, Dali – update 2006, zápis, analýza

Tým 2009 – podrobné seznámení s analýzou 2006 (viz text v publikaci)