


Proč jsme tady

- Prorodinná politika
- Zlepšení pracovních příležitostí žen

Kdo je ovlivňuje

- Zvyklosti
 - Prostředí
 - Samotné ženy, jejich nároky, hodnotový žebříček, potřeby, ale i schopnosti
 - Ostatní členové rodiny
 - Stát – legislativa
 - Firmy
- 

Podmínka úspěchu

Všechny tyto složky musí působit stejným směrem



Můj úkol

Vnést do problematiky pohled
zaměstnavatelů



Morální zodpovědnost firem

nezpochybnitelná



Důvod existence firem

Tvrdit, že úlohou podniku je vytvářet zisk, má stejný smysl, jako bychom říkali, že úlohou nějaké osoby je jíst nebo dýchat.

Dalajláma



Ale co ekonomické hledisko

Nelze zanedbat, pokud má firma existovat
Neustálý tlak na náklady vč. mzdových

Kdo je největším nepřítelem ženy na trhu práce?

Zaměstnavatelé?

Stroje?

Jiná žena?



A kdo ženám pomůže ?

Nařízení a kvóty ?

Odbory ?

Firmy ?



Firmy budou vytvářet lepší
podmínky pro ženy ...

...pokud se jim to vyplatí



Co v této mizérii můžeme dělat?

