



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce:

„Zhotovení interaktivního webového portálu a mobilních aplikací“

Pro veřejnou zakázku malého rozsahu, vedenou v souladu se „Závaznými postupy pro zadávání veřejných zakázek z prostředků finanční podpory OP VK, které se vztahují na případy, pokud zadavatel není povinen postupovat podle zákona č.137/2006 Sb. o veřejných zakázkách“

OBSAH

1	ZÁKLADNÍ INFORMACE	2
2	VYMEZENÍ PŘEDMĚTU ZAKÁZKY.....	3
3	POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	3
4	KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY UCHAZEČŮ	4
5	OBCHODNÍ PODMÍNKY	4
6	TERMÍNY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ	4
7	POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY.....	5
8	KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK.....	5

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1 ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:	Zhotovení interaktivního webového portálu a mobilních aplikací
ZADAVATEL	
Název / právní forma:	TIMEScz s. r. o.
IČ / DIČ:	29198861 / CZ29198861
Adresa sídla / místa podnikání:	Chobůtky 468, 595 01 Velká Bíteš
Osoba oprávněná jednat za zadavatele a kontaktní osoba:	Ing. Marek Fiala, jednatel
Telefon:	+420 777 333 901
E-mail:	info@times.cz
INFORMACE O PROJEKTU	
Název projektu:	„Výuka cizích jazyků prostřednictvím m-learningu“
Registrační č. projektu:	CZ.1.07/3.2.09/04.0018
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Oblast podpory:	3.2 Podpora nabídky dalšího vzdělávání
Financování projektu:	Projekt je spolufinancována Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky
Doba realizace projektu:	1. 4. 2013 – 31. 3. 2015
Plánovaná doba realizace zakázky, která je předmětem výběrového řízení:	20. 9. 2013 – 30. 4. 2014
Termín výběrového řízení:	5. 9. 2013 – 20. 9. 2013



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2 VYMEZENÍ PŘEDMĚTU ZAKÁZKY

Předmětem zakázky je:

1. zhotovení interaktivního webového portálu
2. zhotovení mobilních aplikací pro platformu iOS
3. zhotovení mobilních aplikací pro platformu Android
4. poskytnutí dalších souvisejících služeb

Bližší informace o předmětu zakázky viz příloha č.1 *Technická specifikace předmětu veřejné zakázky*.

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **869 999,00 Kč bez DPH** a odpovídá maximální nabídkové ceně zakázky.

V případě překročení maximální nabídkové ceny bude nabídka uchazeče ze zadávacího řízení vyřazena z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Jednou z podmínek účasti ve výběrovém řízení je bezpodmínečné splnění všech bodů v příloze č.1 *Technická specifikace předmětu veřejné zakázky*.

K vypracování všech bodů technické specifikace se vítězný uchazeč zaváže ve smlouvě o dílo, která bude podepsána bezprostředně po vyhlášení výsledků výběrového řízení (více viz příloha č.2 *Návrh smlouvy o dílo*).

3 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu, tj. konečnou cenu za provedení předmětu plnění, v korunách českých.

Členění nabídkové ceny:

- cena bez DPH
- samostatně DPH
- celková cena včetně DPH

Nabídková cena bude uvedena na krycím listu nabídky (viz příloha č. 3 *Krycí list nabídky*), a to **ve formátu nabídková cena bez DPH**.

Uchazeč neplátce DPH uvede pouze celkovou cenu a informaci, že není plátce DPH.

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4 KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY UCHAZEČŮ

Kvalifikační předpoklady splní uchazeč, který předloží:

1. **prostý výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán. Výpis nesmí být starší 90 dnů.
2. kopii dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné **živnostenské oprávnění** či licenci. Výpis nesmí být starší 90 dnů.
3. **čestné prohlášení** o splnění základních kvalifikačních předpokladů (viz příloha č.4 *Čestné prohlášení*)
4. **čestné prohlášení** ve kterém zástupce uchazeče svým podpisem potvrdí existenci:
 - a) 2 referencí na zhotovení webového portálu v obdobném rozsahu jako je předmětem této zakázky, minimálně v hodnotě 300.000,- Kč bez DPH
 - b) 2 referencí na zhotovení aplikací pro platformou iOS v obdobném rozsahu jako je předmětem této zakázky, minimálně v hodnotě 100.000,- Kč bez DPH
 - c) 2 referencí na zhotovení aplikací pro platformou Android v obdobném rozsahu jako je předmětem této zakázky, minimálně v hodnotě 100.000,- Kč bez DPH
 - d) 1 reference na zhotovení projektu, ve kterém jsou funkčně a graficky propojeny všechny tři výše uvedené technologie, tedy webový portál, aplikace pro platformu iOS a aplikace pro platformu Android , minimálně v hodnotě 400.000,- Kč bez DPH

Uchazeč v tomto čestném prohlášení u každé jednotlivé reference uvede název zakázky, firmu/instituci pro kterou byla zakázka vyhotovena a její hodnotu v Kč bez DPH (případně cenu celkem v případě uchazeče neplátce DPH). Po vítězném uchazeči může zadavatel požadovat doložení referencí potvrzených firmou/institucí, pro kterou byla zakázka vypracována.

V případě nepředložení potvrzených referencí bude uchazeč dodatečně vyřazen z výběrového řízení a bude osloven uchazeč, který byl hodnocen jako druhý nejúspěšnější, případně bude výběrové řízení zrušeno.

5 OBCHODNÍ PODMÍNKY

Viz příloha č.2 *Návrh smlouvy o dílo*.

6 TERMÍNY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Výběrové řízení bude vyhlášeno 5. 9. 2013 a příjem nabídek bude ukončen 20. 9. 2013 ve 12 hod. Nabídky doručené po tomto termínu nebudou do výběrového řízení zařazeny.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

7 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude předložena v jednom originále a prosté kopii v písemné formě, v českém jazyce. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

8 KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

A. Výše nabídkové ceny v Kč – váha 60%

Uchazeč ve své nabídce uvede nabídkovou cenu za celý rozsah plnění veřejné zakázky v Kč bez DPH (s uvedením „cena bez DPH“).

Uchazeč neplátce DPH uvede cenu celkem a informaci, že není plátce DPH.

Toto kritérium bude hodnoceno podle vzorce:

$$100 \times \frac{\text{předpokládaná hodnota nabídky}}{\text{cena nabídnutá uchazečem bez DPH}} \times \text{váha vyjádřená v procentech (60\%)} \\ \text{869 999,00 bez DPH} \\ \text{(v případě uchazeče plátce DPH)}^1$$

Čím vyšší výsledná hodnota, tím lépe pro hodnocení uchazeče.

B. Grafický návrh vstupní stránky portálu – váha 40%

Uchazeč vypracuje grafický návrh a architekturu vstupní stránky portálu.

Při realizaci projektu bude grafika vstupní stránky vycházet z návrhu vítězné firmy.

Změny v grafickém řešení vstupní stránky budou při realizaci možné jen v nezbytné míře, a to z důvodu nedostatku informací uchazeče při tvorbě grafického návrhu nebo v případě odůvodněných změn ze strany zadavatele.

Hodnotící komise bude hodnotit grafický návrh následujícím způsobem:

- **maximum 10 bodů** za grafický návrh loga, který bude umístěn v horní části domovské stránky (návrh loga bude vycházet barevně a graficky ze současného loga firmy viz příloha č.1 zadávací dokumentace, odstavec 1.3.1.4. Slogan pod logem nebude hodnocen a bude upřesněn při realizaci zakázky)

¹ Uchazeč neplátce DPH uvede cenu celkem a informaci, že není plátce DPH



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- **maximum 40 bodů** za přehlednost členění jednotlivých druhů studijních materiálů:
 - rozdělení na 1. audio, 2. video, 3. text
 - (včetně návrhu systému dalšího „větvení“ studijních materiálů např.:
 - a) *video* - vysvětlení gramatiky - slovesa - časování - přítomný čas - ...
 - b) *video* - oborové členění - všeobecné - zábavná videa - ...
 - c) *video* - ...
 - 0 – 10 bodů za ne zcela vhodné umístění jednotlivých studijních materiálů na portálu, nedostatečné grafické rozlišení jednotlivých druhů studijních materiálů či nepřehledné / nevhodné - vzhledem k povaze - „větvení“ studijních materiálů (viz. výše)
 - 11 – 20 bodů vhodné umístění i grafické rozlišení jednotlivých druhů studijních materiálů, avšak bez použití piktogramů (nebo jejich nelogičnost vzhledem k povaze materiálů) rozlišující jednotlivé druhy studijních materiálů, ne zcela přehledné / vhodné „větvení“
 - 21 – 30 bodů vhodné umístění i grafické rozlišení jednotlivých druhů studijních materiálů (včetně logických piktogramů pro jednotlivé studijní materiály usnadňující orientaci uživatelů), přehledné „větvení“ i s ohledem na možnost rozšiřování do budoucna
- **maximu 30 bodů** za přehlednost rozmístění dalších funkcí portálu (již bez nutnosti vypracovat návrhu dalšího „větvení“)
 - lidé, e-shop, vyhledávání, přihlášení, jazyk portálu, nápověda, kontakt, odkaz na sociální síť
 - 0 – 10 bodů za ne zcela vhodné rozmístění dalších funkcí portálu, nedostatečné grafické sladění s celkovou koncepcí portálu
 - 11 – 20 bodů za vhodné rozmístění dalších funkcí i grafické sladění s celkovou koncepcí portálu
 - 21 – 30 bodů za vhodné rozmístění, výjimečné sladění s celkovou koncepcí portálu / zakázky
- **maximum 20 bodů** za celkový vizuální dojem ze vstupní stránky
 - 0 – 10 za ne zcela vhodné barevné kombinace, nedostatečné použití grafických prvků vhodných pro sjednocení designu portálu a aplikací
 - 11 – 20 přehledný celkový vzhled, vhodná barevná kombinace, použití grafických prvků vhodných pro sjednocení designu portálu a aplikací



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti návrhu grafického designu podle celkového součtu bodů. Toto kritérium bude hodnoceno podle vzorce:

$$100 \times \frac{\text{součet bodů za konkrétní grafický návrh}}{\text{maximální hodnota nabídky (tzn. 100 bodů)}} \times \text{váha vyjádřená v procentech (40\%)}$$

Čím vyšší výsledná hodnota, tím lépe pro hodnocení uchazeče.

Způsob hodnocení nabídek:

- Nejúspěšnější uchazeč bude ten, který získá v celkovém součtu nejvyšší počet bodů. Počty bodů vzejdou ze vzorců popsaných výše.

7. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští více variant řešení nabídky.

8. Přílohy zadávací dokumentace:

1. *Technická specifikace předmětu zakázky*
2. *Návrh smlouvy o dílo*
3. *Krycí list nabídky (vzor)*
4. *Čestné prohlášení (vzor)*