

„Žijeme a pracujeme na Vysočině“

Soutěž „Podnik přátelský rodině“



PhDr. Zdeňka Hajná
Genderová expertka
6.SENSE, s.r.o.
partner projektu

Soutěž byla vyvinuta v rámci Iniciativy Equal. Pilotně byla ověřována v kraji Vysočina v r. 2006



Zástupce vítězné firmy Renvodin-Šafařík přebírá cenu pro vítěze v Kategorii Malý.

Nosné téma poslední doby

- work-life-balance

Co je cílem těchto soutěží?

- zvýšení povědomosti o problematice sladování rodinného a pracovního života mezi zaměstnavateli, zaměstnanci a institucemi zapojenými do soutěže.
- propagace flexibilních forem práce
- apel na společenskou odpovědnost zaměstnavatelů a především nalezení příkladů tzv. „dobré praxe“ v rámci regionu Vysočina.

O jaká opatření může jít?

- nejčastěji flexibilní pracovní doba
- podpora při péči o dítě nebo další rodinné příslušníky,
- poradenství a další prorodinná opatření,
- pomoc rodičům během i po mateřské a rodičovské dovolené apod.

Jak v různých zemích? Něco málo příkladů:

- Německo – Podnik přátelský rodině
- Rakousko – Podniky přátelské k ženám a rodinám
- Velká Británie – nejdříve výzkum, poté Soutěž Podnik přátelský rodině

Jaké jsou závěry pro nás?

Spokojený pracovník = výkonnější pracovník. Podle výzkumů jsou nejdůležitější pro spokojenost zaměstnanců benefity, mzda a rovnováha mezi pracovním a osobním životem.

Jaký je přínos?

Průzkumy ve firmách, kde jsou realizovány strategie work-life-balance potvrzují, že ekonomické přínosy lze sledovat zejména na:

- snížení absence pracovníků z důvodu nemoci
 - snížení počtu dní výpadku zaměstnankyň a zaměstnanců v případě péče o dítě
 - snížení fluktuace (nižší hrozba odlivu know-how odchodem pracovníků ke konkurenci)
 - snížení nákladů na opětovný nábor personálu
 - snížení nákladů na zaškolení a kvalifikaci nových pracovních sil
 - vytváření t.zv. „social label“ – značky, které lze využít při prezentaci firmy (pozitivní dopad i na odbyt výrobků)
 - zvýšení výkonnosti pracovníků (vyšší motivovanost k práci, loajalita k firmě)
- přínos v konkurenčním boji o kvalifikovaný odborný personál

Co vedlo firmy k přihlášení do soutěže?

- ... byla to ojedinělá akce a my se potřebujeme srovnávat s českými i zahraničními firmami...
- ...pro ženy a rodiny děláme dost na to, abychom to mohli zkusit a třeba i uspět...

Doporučení pro další firmy?

Ano - jako inspiraci pro oblast řízení lidských zdrojů.

Diskuse podněty – co je považováno za důležité

Co přinášejí investice do lidí?

Má se více starat stát nebo firma?

Co v dohledné době zavést v oblasti prorodinných opatření?

Závěr

Vyhlašovatelem soutěže by měl být subjekt se značnou formální autoritou (např. ministerstvo, kraj).

- Více se oceňují aktivity a řešení, která vypovídají o cílevědomém úsilí zaměstnavatelů.
- Menším počtem bodů povinností, vyplývající ze zákona.
- Zvýhodnění v otázkách, které jsou doplněny počtem M/Ž.



- Podle velikosti firem
- Podle počtu zaměstnanců
- Podle obrátu firem (podle ročního obrátu)
- Podle typu podnikání
- Podle typu prorodinného opatření
- Dobrý nápad, dobrá praxe
- Podle dopadu na prosperitu firmy

Dospěli jsme k závěru, v počátku je rozumné nastavit kategorizaci soutěžících zpočátku jen rámcově, aby se mohly skupiny podniků s podobnými charakteristikami upřesnit.

- **Koncepce rodinné politiky kraje Vysočina na období 2012 – 2016 - Kraj**
- **Soutěž „Podnik přátelský rodině“ bude vyhlášena 1.10. 2014. Uzávěrka 31.12.2014.**
- **Informační kampaň**
- **Vyhlášení schváleno ve všech orgánech kraje**
- **Pro koho je určeno?**
- **Ocenění úspěšných podniků v kraji Vysočina**
- **Jak? – odborná komise – kolik?**
- **Informace na www.kr-vysocina.cz**

Dotazník budou tvořit otázky členěné do následujících oblastí:

- **flexibilní formy organizace práce,**
- **personální rozvoj a vzdělávání zaměstnanců,**
- **oblast péče o zaměstnance s rodinami, na MD/RD, podpora péče o děti a další rodinné příslušníky,**
- **firemní kultura s ohledem na sladování rodinného a pracovního života.**

Popis loga:

Houpačka

- houpačka představuje symbol rodinného života

Nápis podnik spojený s houpačkou

- představuje prostředí podniku, v jehož personální politice jsou realizována prorodinná opatření

- znázorňuje podniky, které se aktivně podílí na sladování rodinného a pracovního života svých zaměstnanců

Vodorovná pozice houpačky

- představuje vyváženost mezi rodinným a pracovním životem

Piktogramy muže a ženy na houpačce

- spokojení zaměstnanci

- spokojení rodiče



Děkuji za pozornost.

PhDr. Zdeňka Hajná
jednatelka 6. SENSE s.r.o.

e-mail: zdenka.hajna@6sense.cz