



2017

# BEST BUSINESS AWARD

Preis der Europaregion Donau-Moldau  
Cena za trvale udržitelné řízení podniku

Dotazník pro účastníka

Unterstützer



Unterstützt durch  
die  
Regierung  
von Niederbayern



Sponsoren



Medienpartner:





## Best Business Award

„Best Business Award za trvale udržitelné řízení podniku“ je od roku 1999 soutěží firem v regionu Dunaj-Vltava (Jižní Bavorsko + okresy Altötting/ Oberpfalz, jižní Čechy/ regiony Vysočina + Plzeňsko, Jižní a Horní Rakousko (Most– a Waldviertel)), jejíž základem je vysoce profesionální mezinárodní porota.

## Teilnahmebedingungen

Přihlásit se do soutěže mohou firmy, které mají hlavní sídlo nebo závod v evropském regionu Dunaj-Vltava. Oceněná firma se smí do soutěže nejdříve znovu přihlásit po 3 letech.

Soutěží se ve 3 kategoriích:

- Kategorie 1: podnik do 30 zaměstnanců
- Kategorie 2: podnik s 31-100 zaměstnanci
- Kategorie 3: podnik s více jak 100 zaměstnanci

Účastnický poplatek se týká pouze firem, které se dostanou do finálového kola. Porota na společném zasedání prozkoumá všechny došlé dotazníky a vybere z nich ty nejlepší právě pro účast ve finálovém kole. Jeho účastníci budou navštíveni porotci k vícehodinovému auditu přímo ve firmě.

- Kategorie 1: Účastnický poplatek (pouze pro finalisty) 250,00 €
- Kategorie 2: Účastnický poplatek (pouze pro finalisty) 500,00 €
- Kategorie 3: Účastnický poplatek (pouze pro finalisty) 750,00 €

Všichni finalisté budou pozváni na slavnostní galavečer. Účastnický poplatek kromě toho zajišťuje členství v **BBA Forum e.V.** na jeden rok, to znamená účast na všech akcích „Klubu vítězů“ zdarma. Všichni členové mají zvýhodněnou cenu i pro pravidelný seminář BBA Winterschool.

**Uzávěrka přihlášek je 8. července 2017.**

## Porota 2017

- Sprecher der Jury: **Dr. Klaus Pirklbauer**, CEO Software Competence Center Hagenberg GmbH (Ö)
- **Dr. Fritz Audebert**, Vorstandsvorsitzender ICUnet.AG (D)
- **Konrad Bartl**, Werkleiter Rohde & Schwarz závod Vimperk, s.r.o. (CZ)
- **Manfred Biermayer**, Geschäftsführer MIC Datenverarbeitung GmbH (Ö)
- **Franz Josef Birkeneder**, Werkleiter Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH (D)
- **Andreas Böhm**, Geschäftsführer ONE Logic GmbH (D)
- **Prof. Dr. Andreas Buske**, Vorstand Zwiesel Kristallglas AG (D)
- **Hubert Gernoth**, Geschäftsführer Steuerberatung Gernoth GmbH (D)
- **Mgr. Alice Gregová**, Jihočeská hospodářská komora (CZ)
- **Franz Grill**, Geschäftsführer Zambelli Metalltechnik GmbH & Co. KG (D)
- **Anton Mareis**, Geschäftsführer Bäckerei Mareis GmbH (D)
- **Josef Matheisl**, ROHDE&SCHWARZ závod Vimperk, s.r.o. (CZ)
- **Ambros Pree**, Unternehmensberater & Wirtschaftsmediator elements consult e.U. (Ö)
- **Gerald Schatz**, Geschäftsführer Linz Center of Mechatronics GmbH (Ö)
- **Prof. Dr. Dagmar Škodová Parmová**, Prorektorin Universität Budweis (CZ)
- **Christian Wallstabe MBA**, Geschäftsführer Dichtungstechnik Wallstabe & Schneider GmbH & Co. KG (D)
- **Günther Weissenberger MBA**, CFO RUBBLE MASTER HMH GmbH (Ö)

Wissenschaftliche Begleitung und Mitglied der Jury: **Prof. Dr. Albert Mayr**, Fachhochschule Steyr (Ö)



## Základní údaje o firmě

(všechny údaje budou zpracovány velmi důvěrně):

- **Firmy**

Název firmy: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Obor: \_\_\_\_\_

Datum založení: \_\_\_\_\_

- **Kategorie** (zaměstnanci na plný úvazek)\*:

< 30 zaměstnanců     31-100 zaměstnanců     > 100 zaměstnanců

\* Porota si ponechává právo určit kategorii v případě, že vyplněný údaj není zcela jednoznačný.

- **Kontaktní osoba:**

Název: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

- Popište prosím ve zkratce obsah Vašeho podnikání:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## I. Hospodářské výsledky

### 1. Vývoj firmy v letech 2014 - 2017

	2014	2015	2016	2017 Prognose
<b>Obrat</b> (konsolidovaný; v tisících)				
<b>Z toho zahraniční obrat</b> (v %)				
<b>Počet zaměstnanců</b> (na HPP)				
<b>Míra vlastního kapitálu</b> (v % bilanční sumy)				
<b>Zisk</b> (v %, před zdaněním a poplatky)				
<b>Volná likvidita</b>				
<b>Doba splácení závazků</b> ((cizí kapitál – likvidní prostředky (vč. cenné papíry, splátky, zálohy)) / Cash-Flow z běžné obchodní činnosti)				

Doplňující informace:

---



---



---



---



---

### 2. Jak byste ohodnotili Váš úspěch? Jak se odlišujete od svých konkurentů?

---



---



---



---



---

### 3. Kdo jsou Vaši tři nejvýznamnější konkurenti / spoluuchazeči / spolužadatelé v soutěži?

---



---



---



## II. Jedinečnost

1. Čím je Vaše firma výjimečná? (např. Co se týče produktů, služeb, procesů, zaměstnanců či firemní kultury)? Jak a čím se odlišujete od konkurence?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## III. Péče o zaměstnance

1. Jakým způsobem motivujete zaměstnance?  
(orientace na cíl, coaching/vzdělávání, ...)

---

---

---

---

---

2. Co děláte pro to, abyste i v budoucnu měli dostatek kvalifikovaných pracovníků?  
Vzděláváte si sami Vaše budoucí zaměstnance?

---

---

---

---

3. **Jak velká je fluktuace zaměstnanců ve Vašem podniku?**

---

---

---

---

---



4. Které z následujících instrumentů využíváte k rozvoji lidských zdrojů a systému řízení zdraví Vašich zaměstnanců?

Strukturovaný rozhovor se zaměstnancem

Kariérní plán

Plán dalšího vzdělávání

Dohodu o cílech

Pracovní místa pro různé generace

Vhodné pracovní podmínky pro rodiny

Jiné: \_\_\_\_\_

## IV. Síla inovací

1. Jaké inovace (produktové-, procesní- a další) jste za poslední tři roky realizovali a chcete se s nimi pochlubit?

---

---

---

---

---

2. S jakými následujícími institucemi kooperujete k posílení inovační síly?

Instituce pro výzkum a vývoj

Univerzity / Vysoké školy / Odborné vysoké školy / HTLs

Klastry

Síť

Jiné: \_\_\_\_\_



## V. Komunikace

1. Jak probíhá interní komunikace ve Vaší firmě?

- Firemní časopis
- Intranet
- Socialní sítě
- Interní informační leták
- Pohovory na pracovišti
- Pravidelné schůzky na úrovni skupin / oddělení
- Firemní akce
- Průzkum/anketa mezi zaměstnanci
- Jiné: \_\_\_\_\_

2. Jakým způsobem komunikujete se zákazníky?

---

---

---

---

3. Jakým způsobem komunikujete s bankami/společníky/akcionáři?

---

---

---

## VI. Vize do budoucna

1. Jak zní vize Vaší společnosti?

---

---

---

2. Jaká je z toho vycházející strategie Vaší firmy?

---

---

---

---



3. Jaké změny jste provedli v oblasti digitalizace?

---

---

---

---

4. Vysvětlete, zda a jak zabezpečujete Vaše obchodní plánování prostřednictvím řízení rizik?

---

---

---

---

---

## VII. Sebehodnocení

1. Jaké jsou Vaše silné stránky?

---

---

---

---

---

2. Jaké jsou Vaše slabé stránky?

---

---

---

---

---

3. V čem vidíte Vaše příležitosti a šance ve Vašem podnikání? (Jaké silné stránky chcete použít, abyste využili Vaši šanci?)

---

---

---

---

---





4. V čem především vidíte Vaše rizika? (Jaké slabé stránky by mohly vést k tomu, že pro Vás budou rizika existenčně ohrožitelné?)

---

---

---

---

---

## VIII. Společenská odpovědnost

Vedle ekonomické odpovědnosti tvoří naši společnou budoucnost i ekologické, sociální a trvale udržitelné aspekty.

Vysvětlete, co pro Vaši firmu znamená „trvale udržitelný“ a přidejte konkrétní příklady s ohledem na

1. ekologické aspekty

---

---

---

---

---

2. Společensko-politická hlediska

---

---

---

---

---

3. Sociální hlediska

---

---

---

---

---



Stvrzuji, že všechny údaje jsou vyplněny pravdivě a je možné je překontrolovat. Zároveň jsem k dispozici při dalších otázkách a případném auditu.  
Jsem srozuměn a souhlasím s účastnickými podmínkami.  
Právní cesta je vyloučená.

---

Místo	Datum	Podpis
-------	-------	--------

Vyplněný formulář zašlete, prosím, do **8. července 2017**

- z **jižních Čech** na

Jihočeská hospodářská komora  
Mgr. Alice Gregová  
Husova 9  
370 01 České Budějovice  
Česká republika

- aus **Bayern** an den

BBA Forum e.V., c/o FMC Personal- und Unternehmensberatung  
Neuburger Str. 108  
94036 Passau  
Deutschland

- aus **Österreich** an

Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH  
Frau Andrea Heimpl  
Hafenstraße 47-51  
4020 Linz  
Österreich

nebo **email** na [bewerbung@bestbusinessaward.com](mailto:bewerbung@bestbusinessaward.com)



Mit dem Buch "Nachhaltige Unternehmensführung erfolgreich umsetzen", das Ende Mai 2015 im Haufe Verlag erschienen ist, zeigen die Herausgeber Rudolf Fellner, FMC Personal- und Unternehmensberatung, Prof. Dr. Albert Mayr, FH OÖ - Fakultät für Management und Dr. Klaus Pirklbauer, Software Competence Center Hagenberg GmbH, neue Sichtweisen zum Konzept "Nachhaltigkeit" auf. Unterstützt werden sie von bekannten Führungspersönlichkeiten (u. a. Prof. Dr. Ernst von Weiszäcker, Joe Kaeser, Dr. Otto Wiesheu) und durch Praxisbeiträge von mit dem Best Business Award prämierten Unternehmen. Das Buch basiert auf einer über 15-jährigen Erfahrung des Best Business Award für



nachhaltige Unternehmensführung" in der Europaregion Donau-Moldau.