

# Setkání pracovníků TIC Kraje Vysočina



**Jihlava, Krajský úřad Kraje Vysočina**

**23. 1. 2019**

# **Současné aktivity a plány**

## **Vysočina Tourism, p.o.**

- ✓ **Webové stránky, nový turistický portál [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu) – role TIC**
- ✓ **Grafický manuál značky a vizuálního stylu (tzv. „point“)**
- ✓ **Produkty cestovního ruchu vč. Vysočiny filmové**
- ✓ **Různé**

## **Kolektiv Vysočina Tourism**

**Tomáš Čihák, ředitel**

+420 732 650 158

tomas.cihak@vysocinatourism.cz

**Pavλίna Hartmanová, asistentka**

+420 734 354 372

pavlina.hartmanova@vysocinatourism.cz

**Jana Čaklová, marketing, Vysočina  
Convention Bureau**

+420 734 691 423

jana.caklova@vysocinatourism.cz

**Eva Nejezchlebová, marketing**

+420 603 488 100

eva.nejezchlebova@vysocinatourism.cz

**Michaela Králová, marketing, Vysočina Film  
Office**

+420 731 597 613

michaela.kralova@vysocinatourism.cz

**Magdaléna Svatoňová, produktový manažer**

+420 730 593 911

magdalena.svatonova@vysocinatourism.cz

**Monika Brothánková, marketing, PR**

+420 734 362 801

monika.brothankova@vysocinatourism.cz

- do 31. 1. 2019

- od 1. 2. 2019 Michal Plaček

# Nové turistické portály spravované Vysočina Tourism, p.o.

- ✓ [www.filmvysočina.cz](http://www.filmvysočina.cz)
- ✓ [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz)
- ✓ [www.vysocina-konference.cz](http://www.vysocina-konference.cz)  
(~~[www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz)~~)
- ✓ [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu)  
(~~[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)~~)  
(~~[www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata)~~)

**Grafický manuál**  
značky a vizuálního stylu





664 Zájem [Propagovat příspěvek](#)

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Vizual byl porizem sa přepření prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

www.region-vysocina.cz  
www.vysocina100let.cz  
@regionvysocina



654 Zájem [Propagovat příspěvek](#)

řánekka Samčák, Dáša Nevrková a 445 dalších 2 komentářů 32 sdílení

## Produkt CR

= komplex služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka

- ✓ řízený a koordinovaný
- ✓ vícevrstvý
- ✓ jasná cílová skupina
- ✓ spojen se zvýšením spotřeby
- ✓ spojen se zážitkem

## Nové produkty CR

- ✓ **nutnost týmové spolupráce v regionu**
- ✓ **návaznost na stávající projekty**
- ✓ **sdílení informací a zkušeností**
- ✓ **...**



## **Vysočina filmová - aktivity**

- ✓ **KLAPKA, filmová Vysočina poprvé - turistická hra – začínáme 1. 4. 2019**
- ✓ **Tematický fotokoutek HVĚZDY VYSOČINY – Regiontour Brno – 17. - 20. 1. 2019**
- ✓ **Mobilní aplikace – filmový fotorámeček do mobilu**
- ✓ **Geocaching – filmová místa**
- ✓ **Letní filmový tábor – ve spolupráci s CDF, \* jingly o Vysočině**
- ✓ **Tematické akce partnerů – filmové projekce, besedy s filmaři, filmové festivaly, expozice kostýmů, pohádkový den, den dětí,...**

## **Vysočina filmová - aktivity**

- ✓ **Propagační materiály (bannery, plakáty)**
- ✓ **Upomínkové předměty**
- ✓ **Tématický web <https://www.vysocina.eu/temata/vysocina-filmova>**
- ✓ **#regionvysocina #vysocinafilmova**
- ✓ **Propagace míst filmových natáčení**
- ✓ **Začátek 1. 4. 2019 – říjen 2019 (vylosování prvních výherců)**

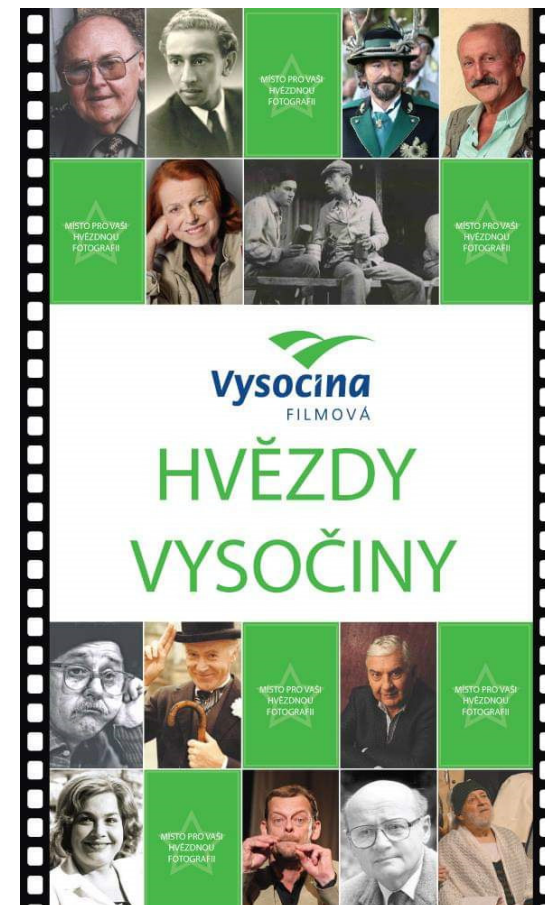
## „KLAPKA, filmová Vysočina poprvé“

- ✓ Propagace míst filmových natáčení
- ✓ Začátek 1. 4. 2019 – říjen 2019 (vylosování)
- ✓ 24 míst s úkoly, herní turistický pas, razítka
- ✓ Pátrání po „keškách“ - doplňkový úkol
- ✓ Hlavní cena – návštěva film. ateliérů
- ✓ Vylosování výherců v rámci MFDF



# HVĚZDY VYSOČINY

- ✓ osobnosti filmového světa
- ✓ herci, režiséři, scénáristé, ...

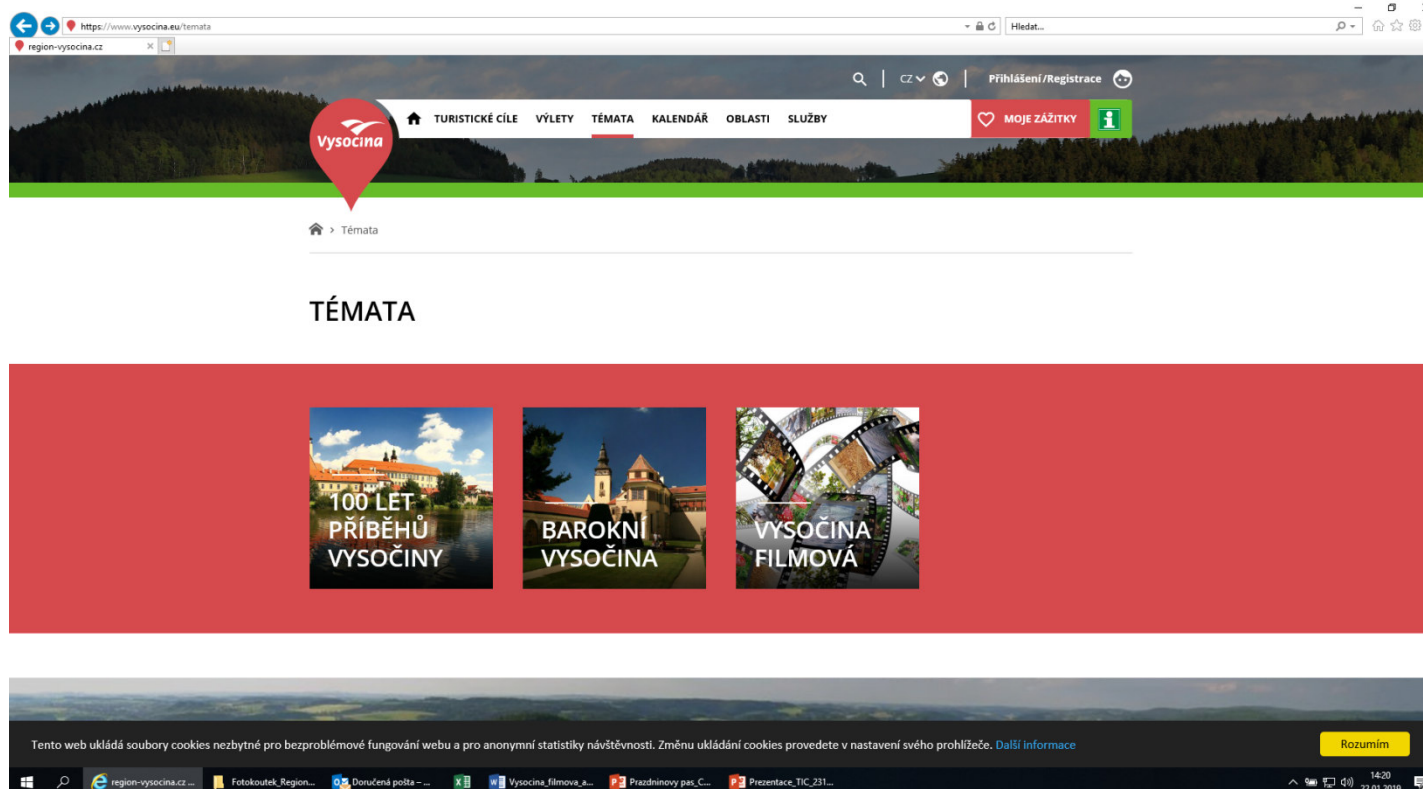


# HVĚZDY VYSOČINY – Regiontour 2019



# Vysočina Filmová

- ✓ Tematický web <https://www.vysocina.eu/temata/vysocina-filmova>
- ✓ #regionvysocina #vysocinafilmova



## Vysočina Filmová - partneři

1. Telč - město, zámek, Panský dvůr	11. Hamry nad Sázavou
2. Ledec nad Sázavou	12. Želiv
3. Roštejn	13. Dalešice
4. Pelhřimov - MÚZYum Lipských Muzeum rekordů a kuriozit	14. Počátky
5. Polná	15. Jihlava - ZOO, město, CDF
6. Samotín	16. Třešť
7. Třebíč - bazilika, divadlo	17. Pavlov
8. Náměšť nad Oslavou	18. Žďár nad Sázavou
9. Pohled'	19. Humpolec
10. Lipnice nad Sázavou	20. Nové Město na Moravě
	21. Orlík

# Vysočina Filmová

- ✓ Základ pro komplexní produkt cestovního ruchu
- ✓ Pokračování v dalších letech
- ✓ Tematické výlety, balíčky služeb,...
- ✓ Provázanost s poskytovateli služeb v regionu, CK



## Témata k využití

- ✓ **FILMOVÁ VYSOČINA – TÉMA ROKU 2019**
- ✓ **SKLÁŘSTVÍ NA VYSOČINĚ – TÉMA ROKU – 2020**
- ✓ **POHÁDKOVÁ VYSOČINA**
- ✓ **PIVNÍ STEZKA VYSOČINY**
- ✓ **GASTRO – regionální pokrmy s příběhem**
- ✓ **...náměty?**

## Různé

- ✓ Turistický magazín (m-ARK): 2019+
- ✓ Turistické noviny (příloha Mf Dnes) – léto, zima
- ✓ E-turistické noviny Vysočiny – léto, zima
- ✓ Společná outdoorová kampaň v Praze (finanční participace partnerů – měst)
- ✓ Prezentace v TIC na Staroměstském náměstí v Praze
- ✓ Tripy
- ✓ Propagační brožury – rozvoz do TIC do konce února 2019

**Děkujeme za pozornost a  
těšíme se na další spolupráci**



**Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

**Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava**

**[www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz), [www.vysocina.eu](http://www.vysocina.eu)**

**Facebook: @regionvysocina, Instagram: @regionvysocina**