

**Zápis z jednání
Rady pro Strategii cestovního ruchu
č. 1/2019 konaného dne 27. března 2019**

Přítomni:

1. Čihák Tomáš	7. Janoušková Eva
2. Černý Jakub	8. Seidl Ladislav
3. Fabeš Roman	9. Stejskal Petr
4. Fischerová Jana	10. Vondráková Zuzana
5. Fryšová Iveta	11. Wolkerová Tereza
6. Hanáčková Jaromíra	

Nepřítomni (omluveni):

1. Charouzek Gustav (zástup Černý)	3. Pacal Pavel (zástup Hanáčková)
2. Šmarda Michal (zástup Wolkerová)	4. Horký Richard

Hosté:

1. Švarcová Veronika (OKPPCR)	
-------------------------------	--

Program jednání:

1. Zahájení.
2. Schválení zápisu a programu.
3. Vyhodnocení Akčního plánu A, představení plánu na rok 2019.
4. Plán činnosti Vysočina Tourism pro rok 2019.
5. Aktivity Katedry cestovního ruchu VŠPJ.
6. Diskuze, různé.
7. Závěr.

1. Zahájení

Jana Fischerová, předsedkyně Rady pro Strategii CR (dále také jen „RSCR“), přivítala všechny přítomné a zahájila jednání.

Dle počtu přítomných členů předsedkyně konstatovala, že je RSCR usnášeníschopná (11 přítomných členů Rady pro Strategii CR nebo jejich náhradníků).

2. Schválení zápisu a programu

Předsedkyně konstatovala, že k zápisu z minulého jednání nebyly vzneseny žádné připomínky a byl 11 hlasy schválen. Dále přednesla návrh programu jednání, který byl 11 hlasy schválen.

3. Vyhodnocení Akčního plánu A, představení plánu na rok 2019

Zuzana Vondráková, manažer Strategie CR, představila vyhodnocení Akčního plánu A a stručně nastínila plány na rok 2019 ve vazbě na rozpočet odboru Kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále také jen „OKPPCR“) a příspěvkové organizace Vysočina Tourism. Tomáš Čihák, ředitel příspěvkové organizace Vysočina Tourism, dodal, že více informací k činnosti organizace lze získat ve Výroční zprávě o činnosti organizace za rok 2018 včetně výroční zprávy kanceláře Vysočina Convention Bureau a Vysočina Film Office, která je zveřejněna na stránkách [organizace](#).

Následně proběhla diskuze nad prezentovanými výsledky:

- J. Černý podotkl, že z jeho pohledu není vyhodnocení kompletní, chybí zejména vyhodnocení míry naplnění naplánovaných aktivit;
- R. Fabeš zmínil, že dle jeho názoru není podpora činnosti turistických informačních center nastavena optimálně, není zohledňována návštěvnost daného místa, a tudíž místa s menší návštěvností mohou získat dotaci na činnosti ve stejné výši jako místa turisticky vytížená. Navíc realizovaná školení často zasahují do turistické sezóny a pracovníci mají problém se jich účastnit (nezastupitelnost pracovníků);
- E. Janoušková připomněla, že v minulosti studenti VŠPJ realizovali projekt zaměřený na Mystery shopping, který by bylo možné obnovit (studentské práce, dotazování v cizích jazycích, aj.).

Usnesení 01/01/2019/RSCR

Rada pro Strategii CR

bere na vědomí

vyhodnocení Akčního plánu A a představení plánu na rok 2019.

Usnesení bylo přijato 11 hlasy (0 proti, 0 se zdrželo).

Následně se Z. Vondráková dotázala členů Rady pro Strategii CR na náměty a připomínky k plánu rozpočtu 2020+. Tedy vyzvala přítomné k diskuzi nad nutností aktualizace akčního plánu na další roky, jak bylo avizováno na minulém jednání. Diskutovány byly následující body:

- J. Fischerová nabídla možnost zaslání návrhů i později, korespondenčně;
- J. Hanáčková otevřela otázku podpory jazykové vybavenosti pracovníků ve službách CR a obecně problém kvality poskytovaných služeb u ubytovacích a stravovacích zařízení (je potřebné na podnikatele vyvinout „tlak“/podpořit je, aby měli motivaci služby zkvalitňovat);
- J. Černý v návaznosti na problematiku vzdělávání zaměstnanců zmínil, že MPSV ČR realizuje prostřednictvím úřadů práce projekt zaměřený na vzdělávání zaměstnanců, kde lze nově uplatnit také jazykové vzdělávání (s cílem udržení pracovní pozice). Navíc připomněl možnou podporu přes MAS z programu Podpory rozvoje venkova (žadatelé dostávají body navíc za podporu CR) a také vzdělávání učitelů v rámci MAP;
- J. Fischerová zmínila, že podpora ubytovacích a stravovacích zařízení je jedna z možných aktivit, které by bylo možné podporovat z krajského rozpočtu (resp. zařadit do Akčního plánu Strategie CR a pokusit se vyjednat podporu);
- I. Fryšová dodala, že Kraj Vysočina v minulosti podporoval dotačním programem rozvoj lůžkového fondu, s příchodem SROP bylo však od podpory upuštěno. Pokud by měl kraj tuto podporu znovu obnovit, je potřebné požadavek řádně podložit daty (zájem ze strany potenciálních příjemců, předpokládaný objem finančních prostředků, aj.). V současné době se vyhlašuje program ROZVOJ PODNIKATELŮ 2019 (zaměřeno na pořízení nových technologií a výrobních prostředků v oblasti zpracovatelského průmyslu a stavebnictví);
- R. Fabeš vidí problém obecně i v tom, že CR není v rámci aktuálního programového období podporován ze strany EU (resp. podpora je velice omezena);
- I. Fryšová informovala, že pro nadcházející programové období je s Komisí EU podpora CR vyjednáвана. Na závěr ještě zmínila záměr získání zbytkových dat mobilních operátorů pro naše území, který je aktuálně v jednání (o stavu bude informovat později).

4. Plán činnosti Vysočina Tourism pro rok 2019

T. Čihák, ředitel příspěvkové organizace Vysočina Tourism, na úvod navázal na předchozí bod a doplnil informace také o plánované činnosti organizace pro rok 2019 ve vazbě na rozpočet. Jelikož bylo pro rok 2019 zvoleno marketingové téma „Vysočina filmová“ bylo blíže představeno téma „Vysočina filmová 2019“ a plány Vysočina Film Office. Prezentovány byly také nové webové stránky organizace www.vysocinatourism.cz a speciální portál pro segment MICE www.vysocina-konference.cz. V rámci spolupráce s partnery v území byla zmíněna např. úspěšná CLV kampaň v Praze, která proběhla i v minulých letech a pro rok 2019 je znovu plánována ve spolupráci s 6 městy Kraje Vysočina formou rolling board. Od počátku roku 2019 je v ostrém provozu také

nový turistický portál Vysočiny www.vysocina.eu - intenzivně pokračuje plnění obsahem a v letošním roce se počítá se zprovozněním portálu v jazykových mutacích – anglické, německé a polské verzi. Na závěr byl představen nový magazín Vysočina 2019 z turistické edice Look at it!, který obdržel každý člen Rady pro Strategii CR v tištěné podobě. Magazín je k dispozici i online na webových stránkách <http://www.moravia.tips/download-view/vysocina/>.

Následně proběhla diskuze nad následujícími body:

- J. Černý se dotázal, zda je nový turistický portál již plně funkční. Při bližším zkoumání zjistil nedostatky – v hlavičkách chybí metadata, portál je špatně dohledatelný ve vyhledávači, problém se zdrojovým kódem, u webu vysocina-konference nefunguje filtr u zobrazované mapy, aj. Dle názoru J. Černého by bylo vhodné získat zpětnou vazbu o kvalitě turistického portálu prostřednictvím společnosti zabývající se analýzou webového prostředí;
- J. Hanáčková vyslovila pochvalu novému produktu „Vysočina filmová“.

5. Aktivity Katedry cestovního ruchu VŠPJ

E. Janoušková, vedoucí Katedry cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava, představila aktivity katedry. Mimo jiné bylo zmíněno letošní významné výročí, kdy VŠPJ slaví 15 let svého působení, pravidelné vydávání časopisu Studia Turistica (www.studiaturistica.cz), který obsahuje příspěvky týkající se teorie i praxe CR, i činnost vlastní CK a CA (<http://www.cestovka-jihlava.cz>).

Následovala diskuze:

- I. Fryšová se dotázala, zda si škola eviduje absolventy, kteří po absolvování studia zůstali v oboru, případně alespoň pracují v Kraji Vysočina;
- J. Černý zmínil, že řada absolventů bakalářského studia na VŠPJ pokračuje ve studiu na VŠE a přicházejí s kvalitními znalostními základy;
- R. Fabeš pochválil spolupráci s VŠPJ.

6. Diskuze a různé

T. Čihák informoval o zadání úkolu od Agentury CzechTourism, která se obrátila na jednotlivé kraje s požadavkem vypracování podkladů k Dlouhodobé profilaci turistického regionu Vysočina. K tématu proběhla diskuze:

- J. Fischerová doplnila, že pro rok 2020 je plánováno nové marketingové téma „Vysočina sklářská“;
- I. Fryšová se dotázala na význam dlouhodobé profilace ve vztahu ke každoročně nově vyhlašovaným tématům;
- J. Černý souhlasil, že je dané téma potřebné rozvíjet delší dobu než jeden rok, na čemž se členové RSCR všeobecně shodli.

Po skončení diskuze k Dlouhodobé profilaci turistického regionu Vysočina z jednání odešli I. Fryšová a J. Černý.

P. Stejskal informoval, že dne 3. 5. 2019 proběhne ve Vysočina Areně slavnostní otevření pumtrackové dráhy, kterou realizovalo Město Nové Město na Moravě s podporou Kraje Vysočina v rámci projektu rozšíření nabídky cyklodestinyce Novoměstsko.

Na závěr proběhla také diskuze ohledně dotační politiky Kraje Vysočina. J. Fischerová informovala o nastavených pravidlech (objem finančních prostředků limitován stanoveným % daňových příjmů, požadavky větší než daná alokace, hodnocení dopadů realizovaný projektů, aj.).

Termín příštího jednání byl stanoven na **středu 18. 9. 2019 od 14.30 hodin v sídle Krajského úřadu Kraje Vysočina, Žižkova 57, Jihlava, zasedací místnost B-1.32.**

7. Závěr

Jana Fischerová, předsedkyně RSCR, poděkovala všem přítomným a ukončila jednání.

Přílohy:

- bod 3) Vyhodnocení Akčního plánu A, představení plánu na rok 2019
- bod 4) Krátkodobý plán činnosti příspěvkové organizace Kraje Vysočina na rok 2019
- bod 4) aktivity „Vysočina filmová“
- bod 5) aktivity Katedry cestovního ruchu VŠPJ (ppt ke stažení [zde](#))
- bod 6) Dlouhodobá profilace turistického regionu Vysočina
- bod 6) Pozvánka na slavnostní otevření pumtrackové dráhy

Ing. Jana Fischerová, CSc., v. r.
Předsedkyně Rady pro Strategii CR

Ing. Zuzana Vondráková, v. r.
Manažer Strategie CR

Zpracovala a zapsala: Zuzana Vondráková dne 27. března 2019.