

**Zápis z jednání
Rady pro Strategii cestovního ruchu
č. 2/2019 konaného dne 18. září 2019**

Přítomni:

1. Čihák Tomáš	5. Peichlová Věra
2. Fischerová Jana	6. Seidl Ladislav
3. Horká Kateřina	7. Švarcová Veronika
4. Janoušková Eva	8. Vondráková Zuzana

Nepřítomni:

1. Fabeš Roman (zástup Peichlová)	5. Pacal Pavel
2. Fryšová Iveta	6. Stejskal Petr (zástup Švarcová)
3. Horký Richard (zástup Horká)	7. Šmarda Michal
4. Charouzek Gustav	

Program jednání:

1. Zahájení.
2. Schválení zápisu a programu.
3. Projednání Roční zprávy o realizaci Strategie CR.
4. Aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism.
5. Diskuze, různé.
6. Závěr.

1. Zahájení

Jana Fischerová, předsedkyně Rady pro Strategii CR (dále také jen „RSCR“), přivítala všechny přítomné a zahájila jednání.

Dle počtu přítomných členů předsedkyně konstatovala, že je RSCR usnášeníschopná (8 přítomných členů Rady pro Strategii CR nebo jejich náhradníků).

2. Schválení zápisu a programu

Předsedkyně konstatovala, že k zápisu z minulého jednání nebyly vzneseny žádné připomínky a byl 8 hlasy schválen. Dále přednesla návrh programu jednání, který byl 8 hlasy schválen.

3. Roční zpráva o realizaci Strategie CR za rok 2018

Zuzana Vondráková, manažer Strategie CR, představila Roční zprávu o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ za rok 2018.

Roční zpráva obsahuje sumarizaci hlavních výstupů realizace Strategie CR za rok 2018 – zmiňuje finalizaci procesu SEA, schválení koncepčního dokumentu v orgánech kraje i posílení na odboru Kultury, památkové péče a cestovního ruchu a u příspěvkové organizace Vysočina Tourism. Dále kapitoly seznamují s organizační strukturou (tzv. strategickým týmem), detailně se věnují vyhodnocení Akčního plánu A za roky 2017 a 2018 (finanční i obsahové vyjádření) a v neposlední řadě představují výsledky sledování průběhu realizace Strategie CR a hodnocení jejího naplňování (monitoring a hodnocení Strategie CR).

Usnesení 01/02/2018/ RSCR

Rada pro Strategii CR

bere na vědomí

Roční zprávu o realizaci Strategie CR za rok 2018.

Usnesení bylo přijato 8 hlasy (0 proti, 0 se zdrželo).

4. Aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism

Tomáš Čihák, ředitel příspěvkové organizace Vysočina Tourism, představil aktuální informace z činnosti organizace. Jednalo se zejména o následující body:

- projekt EDEN (projekt Evropské komise – European Destinations of Excellence, letos na téma „Léčebné lázeňství a well-being tourism“) – ve středu 18. 9. 2019 proběhla za přítomnosti pracovníků Vysočina Tourism kontrola u finalistů z destinace Vysočina, Resortu Svatá Kateřina (v rámci ČR celkem 6 finalistů, více informací k soutěži [zde](#)).
- personální změny v organizaci – od 16. 9. 2019 nastoupila na místo PR a marketingového pracovníka nová kolegyně Bc. Martina Strnadová (personálně aktuálně řešeno jako zástup za mateřskou a rodičovskou dovolenou Ing. Jany Čaklové).
- plán veletržní prezentace pro rok 2020 – v plánu je omezená účast na domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu (agentura CzechTourism nebude již pravděpodobně nabízet vystavovatelské pulty v rámci jejich stánku na některých veletrzích, resp. lze očekávat výrazné zvýšení poplatku). Vlastní stánek je plánován na Holiday World v Praze (veletrh se stěhuje z Holešovic do Letňan, velikost cca 30 m²), poté na veletrhu Dovolená (Ostrava), Infotour a cykloturistika (Hradec Králové), For Bikes (Praha), Regiony České republiky (Lysá nad Labem) a v jednání je stále možná účast i na Regiontour v Brně. Zahraniční veletrhy jsou s ohledem na finanční náročnost podmíněny účastí CzechTourism (tj. případná prezentace na stánku CzT).

Na téma veletržní prezentace dále navázala J. Fischerová, která podala bližší informace ke stavu vyjednávání ohledně účasti Kraje Vysočina na veletrhu Regiontour v Brně v roce 2020 a dotázala se přítomných na jejich zájem o účast i zkušenosti z dřívější doby. K tomuto tématu proběhla diskuze a všichni se shodli na klesající kvalitě veletrhu RGT v Brně a naopak rostoucímu zájmu o veletrhy v Ostravě a Lysé nad Labem.

- Svatováclavské slavnosti ve Vídni – dne 26. 9. 2019 proběhne ve Vídni slavnostní prezentace Kraje Vysočina na Velvyslanectví ČR ve Vídni. Vysočina Tourism bude prezentovat turistickou nabídku kraje v budově Českého centra ve Vídni na tiskové konferenci (cca 35 potvrzených účastníků z řad novinářů a cestovních kancelářů).
- téma Vysočina Filmová – kampaň pro rok 2019 bude ukončena dne 25. 10. 2019 vyhlášením výsledků soutěže „Klapka, filmová Vysočina poprvé“ v rámci MFDF v budově OGV v Jihlavě. Kladně byla hodnocena spolupráce s tváří kampaně panem Josefem Dvořákem i zapojenými subjekty. Na závěr roku je plánováno také setkání se zapojenými subjekty (zpětná vazba, plán pokračovat v tématu v modifikované formě). Bližší informace k tématu Vysočina Filmová [zde](#).

Věra Peichlová, zástupce Města Telč (resp. zástupce za SMO ČR a Svazek obcí České dědictví UNESCO), zmínila velký zájem návštěvníků o tuto soutěž.

- Pivovarská stezka – v roce 2019 se do produktu aktivně zapojilo 13 pivovarů, v rámci stezky realizována soutěž formou sběru razítek do herní karty (vyplněnou kartu lze vyměnit za skleněný 0,5 l s logem Pivovarské stezky a zapojit se do slosování o ceny, které věnovali do soutěže partneři projektu). Bližší informace k produktu Pivovarská stezka [zde](#).

Veronika Švarcová, zástupce OKPPCR, doplnila, že dne 18. 9. 2019 proběhlo setkání pivovarníků z Vysočiny, kam se dostavili nejen zástupci již zapojených pivovarů, ale i zájemci noví. Byly sdíleny pozitivní i negativní zkušenosti, spolupráce byla celkově hodnocena pozitivně a trvá zájem v aktivitě pokračovat.

E. Janoušková se dotázala, zda je k dispozici zpětná vazba od zapojených subjektů ve formě dat (možnost využití ke studentským pracím) a vyjádřila zájem o případnou budoucí spolupráci.

V. Švarcová na závěr zmínila, že téma „pivo“ je nyní diskutováno jako společné téma s partnery v rámci uskupení ERDV (Evropský region Dunaj-Vltava).

- postup tvorby nových webových stránek www.vysocina.eu - webové stránky jsou nyní kompletně naplněny obsahem, který byl k dispozici na starém turistickém portálu (www.region-vysocina.cz) či z dostupných zdrojů. Do aktualizace údajů nutno zapojit partnery v území, cíl zapojit TIC prostřednictvím motivačního dotačního programu (sít' TIC po celém území kraje; oblastní DMO nepokrývají celé území a navíc nejsou plně funkční). Nyní se řeší také jazykové mutace (ambice přeložit web do angličtiny, němčiny a polštiny nebude v roce 2019 naplněna) – do konce roku cíl spustit alespoň německou mutaci. Kateřina Horká, zástupce Krajské hospodářské komory, vznesla podnět ohledně překladů pořádaných akcí, kde není potřeba jazyková znalost (např. koncerty), které by mohli využít zahraniční návštěvníci.

V. Peichlová by do předkladů akcí zahrнула i top akce, které se pravidelně opakují, a je dostatečně dlouho dopředu známé datum konání.

- spolupráce s VŠPJ – v roce 2019 bude po 5 letech znovu realizováno dotazníkové šetření mezi návštěvníky regionu Vysočina (říjen 2019 – září 2020), pro srovnatelnost dat je použit obdobný dotazník jako při minulém šetření (výsledky šetření využity při zpracování „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“). Dotazníky jsou připraveny v češtině, němčině, angličtině, ruštině a uvažuje se i o polské verzi. Celkově je plánováno nasbírat min. 3 770 dotazníků v 25 lokalitách.

E. Janoušková poděkovala za možnost uskutečnit opět pro Kraj Vysočina (resp. Vysočina Tourism) dotazníkové šetření, pro VŠPJ je to velká prestiž. Jedná se o praktický výstup, realizováno vyškolenými studenty (na základě jejich zájmu zapojit se do šetření), blíže vysvětlen způsob a metodika sběru dat.

Dále proběhla diskuze ohledně možnosti získat za vyplnění dotazníku nějakou drobnou odměnu (upomínkový předmět) – VŠPJ bude za jakékoli drobnosti vděčná.

Ladislav Seidl, vedoucí odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu představil aktuální informace z odboru, zejména plánovaný rozpočet OKPPCR pro rok 2020. Pro následující rok je kapitola Kultura naplánována ve výši 213 mil. Kč, z toho pro Vysočina Tourism je určeno cca 12 mil. Kč. Další položky týkající se CR jsou např. dotace KČT na značení pěších a cyklistických tras, prostředky na plnění opatření plynoucích se schválené cyklostrategie v oblasti cykloturistiky a cyklodopravy.

Zuzana Vondráková doplnila informace k dotačním programům Fondu Vysočiny pro rok 2020 zaměřených na oblast cestovního ruchu. V plánu je v prosincovém zastupitelstvu vyhlásit program Turistická informační centra 2020 (alokace 2 mil. Kč, předpokládaný sběr žádostí únor 2020), Cyklodoprava a cykloturistika 2020 (alokace 9 mil. Kč, předpokládaný sběr žádostí březen 2020) a nový program Infrastruktura cestovního ruchu 2020 (alokace 1,5 mil. Kč, předpokládaný sběr žádostí březen/duben 2020).

Následně Z. Vondráková stručně představila návrh znění opatření „Rozvoj cestovního ruchu“ z aktuálně připravované Strategie rozvoje Kraje Vysočina (na léta 2021-2027) – část analytická, SWOT analýza a návrhová část, které vycházejí z platných oborových koncepčních dokumentů (Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025 a Strategie rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Kraji Vysočina). K tématu proběhla diskuze.

5. Diskuze a různé

- **zbytková data mobilních operátorů** – J. Fischerová informovala, že došlo k podpisu smlouvy o dílo se společností CE-Traffic, a.s., na vypracování analýzy návštěvnosti Kraje Vysočina na základě mobilních dat (sledované období květen 2018 – říjen 2019).
- **Kulaté stoly k CR (říjen 2019)** – V. Švarcová pozvala všechny přítomné na kulaté stoly, které se budou konat v říjnu 2019 ve všech okresních městech Kraje Vysočina (viz pozvánka v příloze). Blíže vysvětlila cíl setkání a představila program. Facilitace jednotlivých kulatých stolů bude probíhat ve spolupráci se zástupci Národní sítě Zdravých měst (paní Dana Diváková, pan Aleš Dresler a paní Marta Vencovská). Akce je určená

všem subjektům působícím v oblasti cestovního ruchu - pozvánka byla rozeslána cíleně dle seznamů partnerů Vysočina Tourism, bude zveřejněna i v krajských novinách (Noviny Kraje Vysočina, září 2019).

- **plánovaný projekt Vysočina Tourism a měst s památkami UNESCO** – T. Čihák informoval o záměru organizace Vysočina Tourism a měst Telč, Třebíč a Žďár nad Sázavou spolupracovat na společném projektu s cílem vytvořit nový produkt cestovního ruchu týkající se památek UNESCO (vytvoření webových stránek, balíčků, ...).
E. Janoušková se dotázala, zda je hlavním záměrem společná propagace památek UNESCO na území Kraje Vysočina.
K. Horká upozornila na problém prodeje balíčků ve formě sdružených služeb u hotelů (napadeno živnostenským úřadem na základě stanoviska MMR a MPO).
- **dotáčnické tituly MAS 2019/2020** – Z. Vondráková okomentovala podklad záměry MAS Kraje Vysočina v oblasti kultury, památkové péče a cestovního ruchu, který byl sesbírán od jednotlivých zástupců MAS s cílem eliminovat případné překryvy se systémovou podporou Kraje Vysočina v roce 2020.
- **konference VŠPJ** – E. Janoušková pozvala na 15. ročník mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu, kterou pořádá ve spolupráci s Vysočina Tourism ve dnech 4. – 5. 3. 2020 na téma „Overtourism – riziko pro destinace“ (viz pozvánka v příloze).
K tématu proběhla diskuze, odsouhlaseno jako aktuální problematické téma. V. Peichlová konstatovala, že Telč se již v návštěvnosti nachází na hranici únosnosti a s problémem overtourismu se již potýká zejména v letních měsících.
- **Dny otevřených ateliérů 2019** – J. Fischerová pozvala na akci Dny otevřených ateliérů, které budou v Kraji Vysočina probíhat v termínu 5. – 6. října 2019 (více na www.vysocina-kultura.cz).
- **AREAacz!** – J. Fischerová na závěr upozornila na mapu AREAacz!, kterou obdrželi všichni účastníci jednání. Mapa je výstupem projektu I-CULT (financovaného z programu Interreg CZ-AT), která vznikla ve spolupráci studentů z Helenína a St. Pöltenu (více informace na www.AREAacz.eu).

Termín příštího jednání byl stanoven na **středu 11. 12. 2019 od 14.30 hodin v sídle Krajského úřadu Kraje Vysočina, Žižkova 57, Jihlava, zasedací místnost B-3.15.**

6. Závěr

Jana Fischerová, předsedkyně RSCR, poděkovala všem přítomným a ukončila jednání.

Přílohy:

- bod 3 – Roční zpráva o realizaci Strategie CR za rok 2018
- bod 4 – plán veletržní prezentace pro rok 2020
- bod 5 – pozvánka na akci „Kulatý stůl na téma cestovní ruch“
- bod 5 – záměry MAS Kraje Vysočina v oblasti kultury, památkové péče a cestovního ruchu
- bod 5 – pozvánka na 15. ročník mezinárodní konference Aktuální problémy cestovního ruchu na téma „Overtourism - riziko pro destinace“

Ing. Jana Fischerová, CSc., v. r.
Předsedkyně Rady pro Strategii CR

Ing. Zuzana Vondráková, v. r.
Manažer Strategie CR

Zpracovala a zapsala: Zuzana Vondráková dne 18. září 2019.