



Studuj Gastro

bud' gastronom



- Program na podporu vzdělávání a profesionalizace v gastronomii
- Předkládá AMSP ČR v rámci vlastního projektu Moje restaurace
- Partneři projektu:
 - Makro
 - Coca-Cola HBC Česká republika
 - Kulinářské umění – Young chef
 - Intergast
 - Premium Gastro
 - Asociace krajů České republiky
 - Národní tým kuchařů
 - Triad
 - Grason
 - Storyous
 - TV Nova
 - Mladá Fronta DNES
 - Horeca news
 - Trade news

Koncept programu a ceny

- Program plánuje oslovit a zapojit studenty všech ročníků gastronomických škol a představitele gastronomických škol v ČR motivačním soutěžním konceptem, prostřednictvím kterého budou mít za cíl motivovat studenty posledních ročníků základních škol ke středoškolskému studiu gastronomie.
- Forma soutěžního zapojení škol i studentů bude výhradně přes sociální média, prostřednictvím kterých proběhne i vyhodnocení (zaručení jednoduché měřitelnosti – ve spolupráci s agenturou Triad). Soutěž bude doplněna o prezentaci aktivit školy, které ocení porota.
- Oceněné školy, týmy a studenty budou na jaře 2021 čekat velmi atraktivní ceny od partnerů programu:
 - **Hmotné ceny 5ti vybraným školám od hlavních partnerů soutěže**
 - Pomoc s hmotným vybavením školních praktických učeben a hmotné dary pro studenty oceněných škol
 - **Nehmotné ceny pro oceněné školy – workshopy, návštěvy osobností, stáže pro žáky i pedagogy v partnerských společnostech programu (konkrétní výčet odměn bude sestaven do 30.10.2020)**
 - **Makro Akademie celodenní workshop pro první tři oceněné školy / týmy**
 - **5x Celodenní workshop zaměřený na rozvoj profesionálních dovedností při servírování nápojů od společnosti Plzeňský Prazdroj a 5x workshop zaměřený na rozvoj profesionálních dovedností při servírování nápojů od společnosti Coca-Cola**
 - **Master Class workshop pro 10 studentů a 5 pedagogů (2 vybrané žáky a 1 učitele z 5ti oceněných škol) od institutu Kulinařského umění**
 - **Workshop s Národním týmem kuchařů pro 3 vybrané žáky**
 - **Vaření ve studiu Masterchef na TV Nova s profesionální porotou pro 14 vybraných žáků z každého kraje**
 - **Možnost letní stáže (2021) v nejlepších českých restauracích pod vedením špičkových profesionálů (s příspěvkem na vybavení a ubytování) pro 10 nejaktivnějších studentů**
 - **Workshop 3 oceněné školy a studenty v agentuře Triad – gastronomický marketing**
 - **Workshop pro 3 oceněné školy a studenty v agentuře Grason – personální marketing a rozvoj osobního talentu při práci v gastronomii**
 - **Workshop “Analýza hospodaření v gastronomii“ pro 3 oceněné školy a studenty od společnosti Storyous**
 - **Čestné členství v AMSP ČR na 1 rok zdarma - projekt Moje restaurace, projekt Svou cestou - Young Business + výběr účasti na libovolné akci**

Jak se zapojit, co je třeba udělat, a jak vybereme oceněné?

Podmínkou účasti v programu je registrace školy a jméno garanta programu za školu do 31.10.2020 na: <https://amsp.cz/studuj-gastro-registrace/>

Co je třeba udělat pro získání cen?

1) Propagační video nebo příspěvky (video) s gastro influencery, herci, gastro ambasadory, známými osobnostmi nebo úspěšnými bývalými studenty školy (Váha 80%)

- Zúčastněná škola nebo její studenti musí v období 1.12.2020 až 28.2.2021 udělat a sdílet **nejméně jedno video** s influencery na podporu studia oboru gastronomie. **Cílem je získat nejvyšší možný agregovaný „dosah“ příspěvku a „počet interakcí“** *. Počítají se příspěvky z aplikací Facebook a Instagram. Pokud škola a studenti využijí i aplikaci TikTok, výsledky započítáme také.
- Škola, tým i jednotliví studenti soutěžní **příspěvky označí jedním unikátním hashtagem (#)**, např. zkratkou názvu své školy, a **hashtagem #studujgastro**. Hashtagy budou sloužit pro jednodušší měřitelné vyhodnocení. Škola, tým studentů i studenti samotní mohou hashtagy označit libovolný počet příspěvků, pokud budou zaměřeny na propagaci studia gastronomie. Škola si může vést i vlastní evidenci příspěvků a následný přehled zaslat organizátorům soutěže na studujgastro@amsp.cz. Ušnadní se tím následné vyhodnocování.
- Počítat se budou agregované výsledky označené unikátním hashtagem školy. Příspěvky může sdílet škola, tým studentů nebo samotní studenti. Nejvíce aktivní studenty může škola (v případě ocenění) nominovat na využití některé z individuálních cen (účast na workshopech nebo stážích partnerů programu).
- Čím více influencerů, známých osobností, gastronomických ambasadorů i bývalých úspěšných studentů škola do propagace zapojí, tím lepší to bude pro její konečné statistiky.

2) Vyhodnocení vývoje počtu fanoušků na Facebookové a sledujících na Instagramové stránce školy v období 1.12. až 28.2. (Váha 20%)

- Zde bude hodnocen absolutní a relativní nárůst fanoušků a sledujících, který by měl růst zejména díky aktivitě v bodě 1)
- Před začátkem soutěžní části budou škole zaslána doporučení, jak efektivně komunikovat na sociálních médiích a jak efektivně budovat komunitu.
- Veškerá úvodní data a profily by školy zadaly do přihlašovacích údajů v rámci přihlášek do programu.

- V případě dotazů na metriky „dosah“ a „počet interakcí“ zašleme škole podrobnější popis.
- V případě rovnocenných výsledků bude porota hodnotit i aktivní přístup školy v průběhu programu.

Časový plán

- **Srpen:** Zaslání úvodních informací k programu a výzva k účasti.
- **Září-Říjen:** Představovací roadshow po 6 krajích (4x Čechy, 2x Morava) – prezentace programu zástupcům škol & oborová diskuse nad klíčovými tématy potřeb studia gastronomie. V prostorách Krajských úřadů (s podporou Asociace krajů).
 - Přihlášky do programu: Do 30.10.2020 (přes portál: www.moje-restaurace.cz)
- **Soutěžní období: 1.12.2020 - 28.2. 2021.** Záměrem je oslovit potenciální studenty gastronomie v čase, kdy se rozhodují o své budoucnosti, v čase před podáním přihlášky na střední školu.
- **Vyhodnocení:** 1.3. – 30.3. 2021
- **Slavnostní vyhlášení ocenění:** 15.4. 2021

Způsob vyhodnocení:

- **Váha 80% - Vyhodnocení aktivní komunikace školy a jejich studentů na sociálních médiích.** Cílem je využít již existujících komunikačních nástrojů škol a studentů a zaručit jednoduchost a přehlednost ve vyhodnocení – viz mechanika programu na slidu 4.
- **20% - V rámci programu chceme ocenit i celkovou aktivitu škol a studentů mimo sociální média.** Porota ocení nejlepší prezentace aktivit škol a jejich studentů na podporu studia gastronomie z období 1.9.2020 – 28.2.2021 (**formou PPT prezentace jejíž vzor bude sdílen v rámci zadání programu**).

Porota a garanti programu

- **Petr Olbrich** – Marketingový ředitel, Makro
- **Radim Panák** – Ředitel pro kanál horeca, Coca-Cola HBC
- **Luboš Kastner** – Garant projektu Moje restaurace, AMSP ČR
- **Eva Svobodová** – Generální ředitelka, AMSP ČR
- **Jiří Roith** – Zakladatel vzdělávacího projektu Kulinářské umění a soutěže KU Young Chef
- **Zástupce ministerstva školství** – *Bude upřesněno*
- **Zástupce Asociace krajů** – *bude upřesněno*
- **Jan Punčochář** – Šéfkuchař, restaurace U Matěje
- **Petr Lupínek** – Spolumajitel, Intergast
- **Igor Třeslín** – Spolumajitel, Storyous
- **Karel Mařík** – Spolumajitel, Grason
- **Petr Starý** – Manažer Národního týmu kuchařů
- **Aleš Svojanovský** – Prezident České barmanské asociace

Vyhlašovatel projektu:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

**MOJE
RESTAURACE**

Partneři projektu:



STORYOUS.

• Mediální a komunikační partneři projektu:



KONTAKTY

- Marián Kupec, koordinátor programů AMSP ČR
- Tel: 604 306 800
- Email: kupec@amsp.cz

- Luboš Kastner – Grant projektu Moje restaurace v AMSP ČR
- Tel: 724 617 696
- Email: kastner@amsp.cz