

Grafický manuál značky

# Kraj Vysočina ZDRAVÝ KRAJ



<b>Úvod</b>	<b>1</b>
<b>Značka</b>	<b>2</b>
Základní barevná varianta	2.1
Inverzní barevná varianta	2.2
Černobílá pozitivní varianta	2.3
Černobílá inverzní varianta	2.4
Grafická definice a rozměrová řada značky	2.5
Ochranná zóna značky	2.6
Barevná varianta značky na podkladových plochách	2.7
Černobílá varianta značky na podkladových plochách	2.8
Zakázaná a chybná použití značky	2.9
Zakázaná použití značky na podkladových plochách	2.10
<b>Barevnost</b>	<b>3</b>
Definice barev	3.1
<b>Aplikace značky</b>	<b>4</b>
Informační tabule	4.1
Samolepky	4.2
Prezentace na webových stránkách	4.3
<b>Variantní řešení značky</b>	<b>5</b>
Variantní řešení značky	5.1

Tento grafický manuál definuje značku „Zdravý Kraj Vysočina“ a slouží jako zdroj informací jednoznačně vymezující způsob jejího užívání.

Realizace projektu „Zdravý kraj“ je dlouhodobý a systematický proces zkvalitňování strategického rozvoje Kraje Vysočina a jeho regionálních aktivit v souvislosti se zaváděním a uplatňováním metod udržitelného rozvoje, s rozvojem koncepčních podmínek pro zlepšení zdraví obyvatel Kraje Vysočina (příčemž zdraví je zde míněno jako zdravý způsob života nebo životní styl) a se zapojováním veřejnosti do otázek rozvoje Kraje Vysočina.

Manuál je určen zejména úspěšným příjemcům dotace z grantového programu Fondu Vysočiny pro poskytování dotací na podporu naplňování a propagace principů místní Agendy 21 a Zdraví 2030 v Kraji Vysočina (dále jen dotace) a také všem, kteří se při své činnosti realizací projektu Zdravý Kraj zabývají, například koordinátor místní Agendy 21 a Zdraví 2030 Kraje Vysočina, organizátoři akcí Kraje Vysočina v rámci projektu Zdravý Kraj Vysočina, PS pro MA21 a Zdraví 2030, apod.

Je také k dispozici spolupracujícím dodavatelům a reklamním agenturám.

Rada Kraje Vysočina vzala nové logo Zdravého Kraje Vysočina na vědomí usnesením 1433/26/2013/RK. V souvislosti s touto změnou je používání loga „Zdravý Kraj Vysočina“ jednou z povinných podmínek dodržování publicity příjemci dotace (konkrétní podmínky publicity jsou uvedeny vždy v příslušné smlouvě o poskytnutí podpory).

Oddělení vnějších vztahů Odboru sekretariátu hejtmána Krajského úřadu Kraje Vysočina je k dispozici všem, kdo používají značku „Zdravý Kraj Vysočina“ pro konzultace a rady související s jejím používáním. Neváhejte se proto v případě nejasností a speciálních aplikací značky obrátit na Zbyňka Čecha, tel.: 564 602 146, e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz.

Tento manuál, včetně souborů pro použití v různých grafických programech, naleznete na internetovém portálu Kraje Vysočina [www.kr-vysocina.cz/Zdravykraj](http://www.kr-vysocina.cz/Zdravykraj).

Na vyžádání vám jej v elektronické podobě zašle výše uvedený pracovník oddělení vnějších vztahů nebo koordinátor projektu Zdravý kraj a místní Agendy 21 a Zdraví 2030 (Veronika Šoukalová, tel. 564 602 586, e-mail: soukalova.v@kr-vysocina.cz.)

Logo „Zdravý Kraj Vysočina“ je zpracováno v několika variantách, neměl by proto nastat problém s jeho používáním.

#### **Možnosti použití značky „Zdravý Kraj Vysočina“**

- propagační a informační materiály, tiskoviny, plakáty
- vstupenky, programy, almanachy, ročenky, publikace, knihy apod.
- webové stránky pořadatele, organizace, instituce (internetový banner)
- odkaz aplikovaný na podkladu, případně plachtě, může být umístěn v místnostech, kde se koná podpořená akce.



# Značka

Značka je nejdůležitějším vizuálním prvkem a je nejčastěji používána v této základní variantě.

Jako výchozí prvek je v hlavním poli loga použito logo Kraje Vysočina, doplněné o nápis ZDRAVÝ KRAJ. V poli doplňkovém je pak nápis symbol srdce, kde jeho horní část tvoří obloučky z loga Kraje Vysočina. Použití loga kraje podmiňuje barevnost a typografii značky a vychází z definic obsažených v manuálu jednotného vizuálního stylu Kraje Vysočina.

**Jako základní varianta loga se chápe barevná verze použitá na bílém podkladu.**



Pokud to vyžaduje výtvarný záměr, je k dispozici i tato inverzní barevná podoba značky.

Povolenou inverzní barevnou podobou značek jsou bílá podkladová pole značky a klasické logo Kraje Vysočina s textem ZDRAVÝ KRAJ a zelený symbol srdce. Přesné definice barev najdete v kapitole 3.1 Definice barev.

**Aplikace jiných barevných variant není možná.**

**Varianta je použitelná na jednobarevných i fotografických pozadích, všude tam, kde není možné použít variantu základní.**



barevný podklad je pouze ilustrační a netvoří součást značky

V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné aplikovat značku v jejím barevném provedení, se používá její černobílá varianta.

Logo kraje i text jsou v bílé barvě. Barva hlavního pole je v základní variantě 100 % černá, pole doplňkové má barvu šedou (50 % černá).

Výjimečně, pokud technologie tisku neumožňuje tisk ve stupních šedi nebo by tento tisk nebyl kvalitní, je jako alternativní řešení povolena varianta, kdy obě podkladové plochy mají barvu černou.



výjimečně



Při černobílém zpracování značky lze využít i inverzní bílou, černobílou podobu značky. Logo kraje i texty jsou v černé barvě. Barva obou podkladových polí je bílá.

Podrobněji je problematika použití značky na barevném pozadí popsána v kapitole 2.9 Černobílá varianta značky na podkladových plochách.



barevný podklad je pouze ilustrační a netvoří součást značky



Velikost značky je definována poměrem stran 3:1 (tři poměrové díly délky a jeden díl výšky).  
Doplňkové pole tvoří čtverec s poměrem stran 1:1, hlavní pole je pak obdélník s poměrem stran 2:1.

Minimální velikost značky je určena její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy a technologii tisku a vychází z definic minimální velikosti loga Kraje Vysočina, která je 19 mm.  
Minimální velikost celé značky je tak 36×12 mm.  
Maximální velikost není omezena (podrobnosti jsou popsány v kapitole 2.7 Rozměrová řada značky).

U variant, kde jsou obě pole od sebe oddělena, je šíře mezery stejná jako šířka vertikálního tahu u písmene „K“ ve slově Kraj. Mezera se nesmí používat u základní verze loga (viz kapitola 2.1).

Značka je přesně definována ve vektorových počítačových formátech, které slouží jako zdroj pro práci se značkou. Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



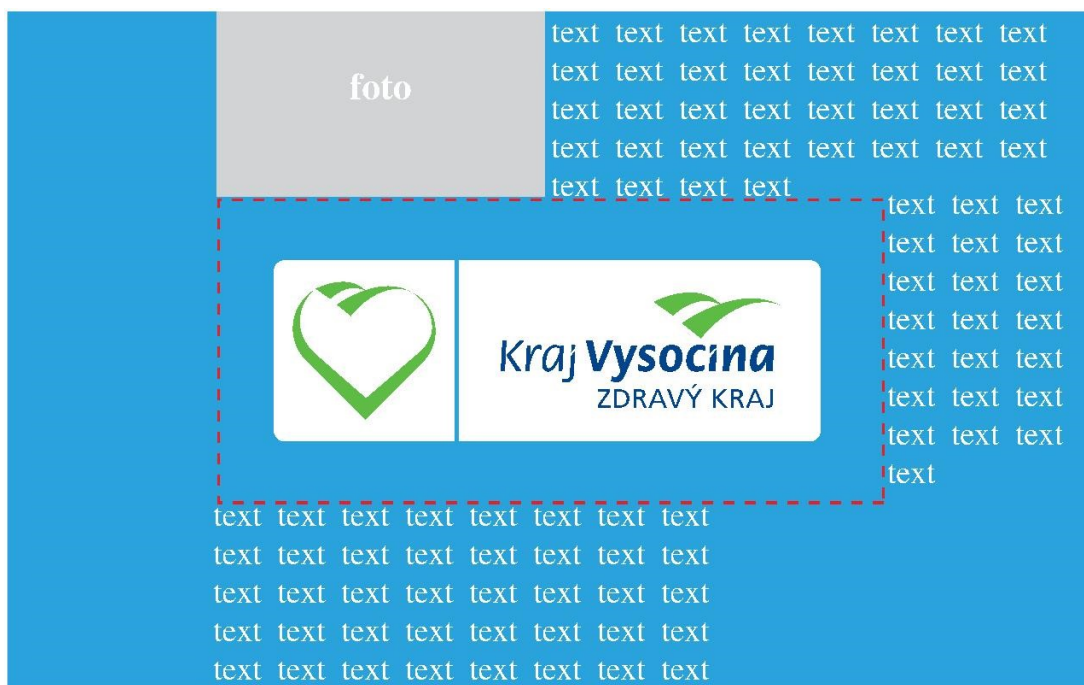
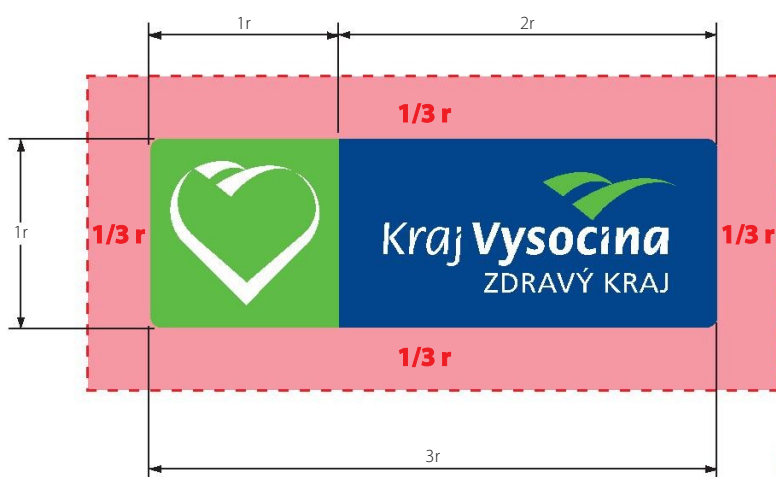
Ochranná zóna značky je velikost plochy, do které nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky (například texty, fotografie, další symboly, loga atp.).

Ochranná zóna platí pro všechny varianty značky bez ohledu na barevnost, sytost či typ podkladové plochy (viz ukázka).

Ochranná zóna je definována jednotkou „r“, která se rovná délce strany doplňkového pole značky.

Minimální šíře ochranné zóny kolem celé značky je definována jako třetina této hodnoty.

Např. u značky s rozměrem 72×24 mm (viz ukázka) je ochranná zóna značky 8 mm kolem celé značky.



Základní barevná varianta značky se používá zásadně na bílém podkladu.  
Na jiných podkladech při barevném tisku se používá inverzní barevná varianta značky.

Příklady správného použití:



Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno používat její černobílou podobu. A to jak v základním (pozitivním), tak v inverzním provedení.

Pozitivní varianta značky (ČB) – na bílém podkladu lze použít variantu loga s šedým doplňkovým polem a s černým polem hlavním, ostatní prvky loga jsou v barvě bílé

Inverzní varianta značky (ČB) – černý text a černé logo kraje na bílých podkladových polích

V černobílém pozitivním provedení je kromě prioritního použití na bílé podkladové ploše povoleno značku aplikovat na šedých plochách v hodnotách do 10 % černé barvy. Při tmavších odstínech se používá značka inverzní.

Příklady správného použití:

Pozitivní varianta značky (ČB)  
na 100% bílé podkladové ploše



Na jednobarevné kontrastní ploše  
(zde 70 % černé) lze použít  
inverzní variantu značky (ČB)



Inverzní varianta značky (ČB) při použití  
na složitější ploše (barevná fotografie).  
Povolena je pouze varianta s bílým pozadím obou podkladových polí.



Inverzní varianta značky (ČB) při použití  
na složitější ploše (ČB fotografie).  
Povolena je pouze varianta s bílým pozadím obou podkladových polí.

Značka představuje nedělitelný a jasně definovaný celek a je povoleno ji zobrazovat pouze v originální podobě, definované grafickým manuálem. Zde jsou uvedeny některé chyby při práci se značkou.

Není možno:

- používat jinou než manuálem definovanou barvu značky nebo jednotlivých částí značky
- zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat
- měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat nebo ji upravovat filtry
- používat linkové (tvořené jen obrysovou linkou) provedení celé značky nebo jejích částí

Příklady nezobrazují všechny zakázané varianty značky.





Není možno:

- používat jiné než manuálem definované podkladové plochy značky
- používat barevnou pozitivní variantu značky na jiných než bílých plochách
- používat barevnou inverzní variantu značky na bílém pozadí

Příklady nezobrazují všechny zakázané varianty značky.



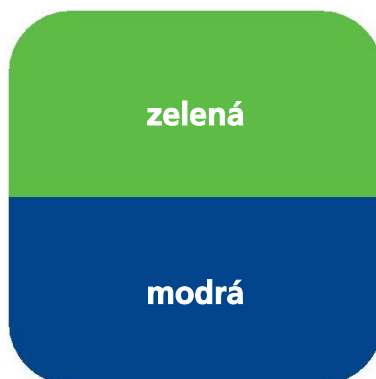


# Barevnost

Základními barvami Kraje Vysočina jsou zelená a tmavomodrá barva. Tuto barevnost respektuje i značka „Kraj Vysočina – ZDRAVÝ KRAJ“.

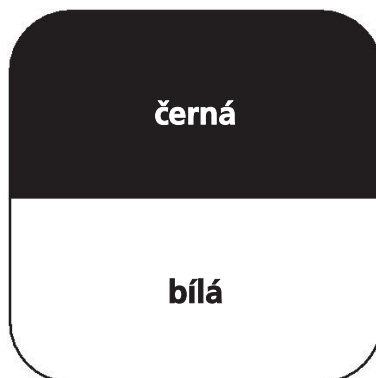
Zelenou i modrou barvu lze použít pouze v jejich 100% hodnotách. Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (tisk na lesklých papírech s označením C, tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK, pro zobrazení na monitoru v RGB.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

**Základní barvy**

**PANTONE** 368 C/U  
**CMYK** 65 / 0 / 100 / 0  
**RGB** 102 / 188 / 41

**PANTONE** 2748 C/U  
**CMYK** 100 / 76 / 0 / 18  
**RGB** 0 / 32 / 114

**Doplňkové barvy**

**PANTONE** Process BLACK C/U  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 100  
**RGB** 29 / 29 / 29





# Aplikace značky

Předměty a objekty podpořené ...



Samolepky je možno používat pro dodatečné označení předmětů, tiskovin atp. Omezené množství samolepek ve velikosti 120×40 mm mohou poskytnout pracovníci odboru regionálního rozvoje (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



Jedná se o aktivní bannery odkazující na portál Kraje Vysočina ([www.zdravykrajvysocina.cz](http://www.zdravykrajvysocina.cz)), které jsou určeny k použití na webových prezentacích subjektů, institucí, organizací nebo akcí, které byly podpořeny FV. Tyto bannery je možno získat v elektronické podobě na internetovém portále Kraje Vysočina [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz). Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).

Značky jsou v datových podkladech připraveny ve velikostech:



90×30 px



150×50 px



240×80 px



# **Variantsní řešení značky**

Stejná pravidla pro použití loga a kompletního ci, jako u ZDRAVÉHO KRAJE, platí i pro ostatní krajské akce.

Jedná se zejména o: Kraj vysočina ČISTÁ VYSOČINA  
Kraj vysočina KLIMATOUR  
Kraj vysočina SKUTEK ROKU





## **Kraj Vysočina**

Oddělení vnějších vztahů  
Žižkova 57  
586 01 Jihlava  
Telefon: 564 602 146  
E-mail: [cech.z@kr-vysocina.cz](mailto:cech.z@kr-vysocina.cz)

**[www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)**