

SEMINÁŘ NA TÉMA „SOCIÁLNÍ SÍTĚ“

v rámci projektu „DigiVill“
Využití digitalizace ve veřejné správě

15. – 16. září 2021, 10:00

Místo konání: Spolkový dům Slavonice

15. 9. 2021	
10:00 – 10:15	<i>Privítání účastníků, představení projektu</i>
10:15 – 13:00	Eliška Vyhnánková <i>Jak fungují sociální sítě</i> <i>Vytváření úspěšného obsahu na Facebooku</i>
13:00 – 14:00	Přestávka na oběd
14:00 – 17:00	Eliška Vyhnánková <i>Vytváření úspěšného obsahu na Instagramu</i> <i>Měření efektivity, vyhodnocování</i> <i>Nástroje na analytiku, správu, vytváření obsahu</i> <i>Diskuze</i>
17:00	Ukončení prvního dne semináře

16. 9. 2021	
9:00 – 12:00	Pavel Šenkapoun <i>Vylepšení textů pro digitální média</i> <i>Nejdůležitější formy online obsahu</i> <i>Pravidla copywritingu</i> <i>Pokročilejší textařské techniky</i>
12:00 – 13:00	Přestávka na oběd
13:00 – 16:00	Tomáš Hájek <i>Pravidla pro focení tiskových konferencí, oficiálních návštěv a dalších akcí</i> <i>Správné označování fotek, práva k jejich dalšímu použití</i> <i>Fotografie na sociální sítě prostřednictvím telefonu</i> <i>Diskuze</i>
16:00	Ukončení druhého dne semináře

Přednášející:

Eliška Vyhnánková: v roce 2019 jako spoluautorka vydala bestseller Jak na síť, jehož se doposud prodalo přes 25 tisíc výtisků. Je autorkou stejnojmenného podcastu. Do roku 2020 přednášela na 688 firemních či veřejných seminářích pro 9168 posluchačů.

[Eliška Vyhnánková - školení sociálních sítí, konzultace, marketing \(vyhnankova.cz\)](http://vyhnankova.cz)

Pavel Šenkoun: patří mezi přední české specialisty na tvorbu textů pro digitální média. Je autorem první české knihy o webovém copywritingu „Webcopywriting pro samouky“ a úspěšného blogu „Nejlepší copywriter“, který se dočkal i své knižní podoby s názvem „To nejlepší z Nejlepšího copywritera“.

[Logos - obsahová agentura se specializací na copywriting](http://logos.cz)

Tomáš Hájek: profesionální zpravodajský a reportážní fotograf s 20ti letou praxí v médiích Deník, Lidové noviny, zpravodajské agentury AFP, AP, EPA, Reuters; spolupracuje s velkými mediálními domy Czech news center, Mafra, Economia, Borgis. 4 roky působil jako fotograf krajského úřadu Jihomoravského kraje a ve vedení sociálních sítí úřadu.

<https://tomashajek.cz/>

Seminář bude tlumočen.

Ubytování, strava, doprava a další náklady jsou hrazeny všem účastníkům v rámci projektu DigiVill (ATCZ248) z programu Interreg V-A AT-CZ.

V případě Vašeho zájmu o účast prosím kontaktujte nejpozději do 22. 8. 2021 Evu Leligdonovou (e-mail: leligdonova.e@kr-vysocina.cz, tel. 564 602 559), od které včas obdržíte další organizační pokyny.