



odbor voleb  
**oddělení právního a metodického řízení voleb**  
náměstí Hrdinů 1634/3  
Praha 4  
140 21

Č. j. MV- 35076-2/OV-2018

Praha 27. března 2018  
Počet listů: 2

Krajský úřad Pardubického kraje  
**Ing. Cyril Štangl**  
odbor organizační a právní  
a krajský živnostenský úřad  
oddělení vnitřních věcí  
Komenského náměstí 125  
532 11 Pardubice

### **Volební kampaň v komunálních volbách**

Oddělení právního a metodického řízení voleb odboru voleb Ministerstva vnitra obdrželo dne 22. března 2018 Váš podnět týkající se volební kampaně v komunálních volbách, přesněji, zda je možné využít k volební kampani komunikační média kraje či obce a zda by obec mohla např. v radničním zpravodaji vyčlenit všem kandidujícím stranám stejný prostor k možnému zveřejnění jejich příspěvků.

V uvedené věci Vám sdělujeme:

V ustanovení § 30 zákona č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je upravena pouze možnost pro starostu vyhradit plochu pro vylepení volebních plakátů, zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů v době počínající třetím dnem přede dnem voleb a končící ukončením hlasování a dále zákaz volební agitace a propagace pro kandidující subjekty v objektu, v němž je umístěna volební místnost, a v jeho bezprostředním okolí.

Podle zásady legální licence zakotvené v čl. 2 odst. 3 Listiny základních práv a svobod (každý může činit, co není zákonem zakázáno, a nikdo nesmí být nucen činit, co zákon neukládá) z uvedeného vyplývá, že v komunálních volbách se neuplatní zákaz využívat k volební kampani komunikační média kraje nebo obce nebo právnické osoby, která je ovládaná krajem nebo obcí.



Ve spojitosti s touto problematikou je případné upozornit na judikaturu, konkrétně usnesení Městského soudu v Praze ze dne 13. listopadu 2014 (sp.zn. 9 A 344/2014 – 61), v němž volební soud uvádí: „ ... *Volební zákon upravuje pravidla volební kampaně velice kuse v ust. § 30. Obecně je tak třeba uvést, že tiskoviny, jejichž vydavateli jsou obce, mají svou povahou blíže k veřejnoprávním médiím než k plochám pro vylepování volebních plakátů. Pokud zákon nezakazuje použít pro volební kampaň periodika obcí, pak platí, že je lze pro volební kampaň použít, při zachování rovnosti přístupu volebních stran. Tiskoviny, vydávané jako obecní zpravodaje, tím, že jsou v rukou veřejné moci, musí zachovávat korektnost a neutralitu....“*

Na základě výše uvedeného lze v rámci volebního zákona využít k volební kampani komunikační média kraje či obce, avšak za podmínky, že si tato média zachovají korektnost a neutralitu a všechny kandidující subjekty budou mít stejné podmínky pro uveřejňování svých příspěvků např. v radničním zpravodaji.

JUDr. Jitka Červenková  
vedoucí oddělení

Vyřizuje: Ing. Michal Opavský  
ministrský rada  
tel. č.: 974 817 377, 8  
e-mail: [volby@mvcv.cz](mailto:volby@mvcv.cz)