

Grafický manuál značky

# Odkaz na zřizovatele



<b>Úvod</b>	<b>1</b>
<b>Značka</b>	<b>2</b>
Základní barevná varianta	2.1
Inverzní barevná varianta	2.2
Černobílá pozitivní varianta	2.3
Černobílá inverzní varianta	2.4
Grafická definice značky	2.5
Ochranná zóna značky	2.6
Rozměrová řada značky	2.7
Barevná varianta značky na podkladových plochách	2.8
Černobílá varianta značky na podkladových plochách	2.9
Zakázaná a chybná použití značky	2.10
Zakázaná použití značky na podkladových plochách	2.11
<b>Barevnost</b>	<b>3</b>
Definice barev	3.1
<b>Aplikace značky</b>	<b>4</b>
Informační tabule	4.1
Samolepky	4.2
Prezentace na webových stránkách	4.3
Propagační banner (plachta)	4.4
Vozový park příspěvkové organizace - označení vozidel	4.5

Grafický manuál definuje značku „Odkaz na zřizovatele“ a slouží jako zdroj informací jednoznačně vymezující způsob jejího užívání.

Manuál slouží zejména potřebám příspěvkových organizací zřizovaných Krajem Vysočina a Krajskému úřadu Kraje Vysočina. Je k dispozici spolupracujícím dodavatelům a reklamním agenturám.

Rada Kraje Vysočina odsouhlasila usnesením 0171/05/2008/RK zavedení „Odkazu na zřizovatele“ pro použití u příspěvkových organizací zřizovaných Krajem Vysočina a uložila odboru sekretariátu hejtmána a odborům řídicím příspěvkové organizace dle možností zajistit užívání a používání odkazu na zřizovatele.

Oddělení vnějších vztahů odboru sekretariátu hejtmána Krajského úřadu Kraje Vysočina je k dispozici všem, kdo používají značku „Odkaz na zřizovatele“, pro konzultace a rady související s jejím používáním. Neváhejte se proto v případě nejasností a speciálních aplikací značky obrátit na tyto pracovníky:

**Zbyněk Čech**, tel.: 564 602 146, e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz

**Ondřej Rázl**, tel.: 564 602 337, e-mail: razl.o@kr-vysocina.cz

Tento manuál včetně souborů pro použití v různých grafických programech naleznete na internetovém portále Kraje Vysočina [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz) > „Příspěvkové organizace“.

Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou i výše uvedení pracovníci oddělení vnějších vztahů.

Odkaz na zřizovatele nemá žádný vliv na již používaný vizuální styl organizací zřizovaných Krajem Vysočina (kromě organizace Vysočina Tourism). Vzhledem k několika variantám zpracování odkazu by neměl být problém s jeho používáním.

Organizace zřizované Krajem Vysočina mají velkou možnost prezentovat jméno Kraje Vysočina například mezi zaměstnanci, žáky, návštěvníky těchto zařízení a občany kraje.

Zavedení odkazu na zřizovatele a spojení jména Kraje Vysočina a kvalitně poskytované služby, spolufinancované penězi z rozpočtu kraje, může zlepšit pocit sounáležitosti občanů s Krajem Vysočina.

Kraj Vysočina zřizuje téměř 100 organizací, které se dle zaměření dají rozdělit na školy a školská zařízení, sociální zařízení, zdravotnická zařízení, kulturní zařízení, Správu a údržbu silnic Vysočiny, Projektovou kancelář a Vysočina Tourism.

### **Možnosti použití „Odkazu na zřizovatele“**

- inzeráty, propagační a informační materiály, tiskoviny apod.
- vstupenky, programy, almanachy, ročenky apod.
- certifikáty, čestná uznání, další interní materiály
- PPT prezentace
- vozový park
- webové stránky organizace (internetový banner)
- dle uvážení například reklamní předměty, PF apod.
- odkaz aplikovaný na „forexové“ desce, případně plachtě, může být umístěn v místnostech, kde se konají školení, semináře, konference apod.

Organizace sama zváží, zda bude „Odkaz na zřizovatele“ uvádět na hlavičkovém papíře, a sama si určí vhodnou formu (například zda textovou, nebo grafickou).



# Značka

Značka je nejdůležitějším vizuálním prvkem a je nejčastěji používána v této základní variantě.

Jako výchozí prvek je v hlavním poli sponzorského vzkazu použito logo kraje Vysočina. V poli doplňkovém je pak nápis ZŘIZOVATEL ORGANIZACE.

Jako výchozí prvek „odkazu na zřizovatele“ je použito logo kraje Vysočina, a proto i barevnost a typografie značky vycházejí z definic obsažených v *Manuálu jednotného vizuálního stylu kraje Vysočina*.

**Jako základní varianta loga se chápe barevná verze použitá na bílém podkladu.**

Aplikace značky je přesně definována a řídí se doporučeními uvedenými v tomto manuálu.



Pokud to vyžaduje výtvarný záměr, je k dispozici i tato inverzní barevná podoba značky.

Povolenou inverzní barevnou podobou značky jsou bílá podkladová pole a klasické logo Kraje Vysočina a zelený text ZŘIZOVATEL ORGANIZACE. Přesné definice barev najdete v kapitole 3.1 Definice barev.

**Aplikace jiných barevných variant není možná.**

**Varianta je použitelná na jednobarevných i fotografických pozadích, všude tam, kde není možné použít variantu základní.**



barevný podklad je pouze ilustrační a netvoří součást značky

V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné aplikovat značku v jejím barevném provedení, se používá její černobílá varianta.

Logo kraje i text jsou v bílé barvě. Barva hlavního pole je v základní variantě 100% černá, pole doplňkové má barvu šedou (50% černá).

Výjimečně, pokud technologie tisku neumožňuje tisk ve stupních šedi nebo by tento tisk nebyl kvalitní, je jako alternativní řešení povolena varianta, kdy obě podkladové plochy mají barvu černou.



výjimečně



Při černobílém zpracování značky lze využít i inverzní bílou, černobílou podobu značky. Logo kraje i texty jsou v černé barvě. Barva obou podkladových polí je bílá.

Podrobněji je problematika použití značky na barevném pozadí popsána v kapitole 2.9 Černobílá varianta značky na podkladových plochách.



barevný podklad je pouze ilustrační a netvoří součást značky

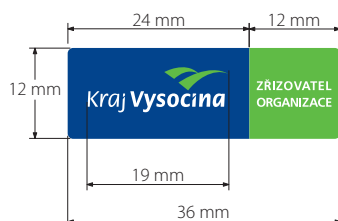


Velikost značky je definována poměrem stran 3:1 (tři poměrové díly délky a jeden díl výšky).  
Hlavní pole je obdélník s poměrem stran 2:1, doplňkové pole pak tvoří čtverec s poměrem stran 1:1.

Minimální velikost značky je určena její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy a technologii tisku a vychází z definic minimální velikosti loga kraje Vysočina, která je 19 mm.  
Minimální velikost celé značky je tak 36×12 mm.  
Maximální velikost není omezena (podrobnosti jsou popsány v kapitole 2.7 Rozměrová řada značky).

U variant, kde jsou obě pole od sebe oddělena, je šíře mezery stejná jako šířka písmene „i“ ve slově ZŘIZOVATEL ORGANIZACE. Mezera se nesmí používat u základní verze loga (viz kapitola 2.1).

Značka je přesně definována ve vektorových počítačových formátech, které slouží jako zdroj pro práci se značkou. Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



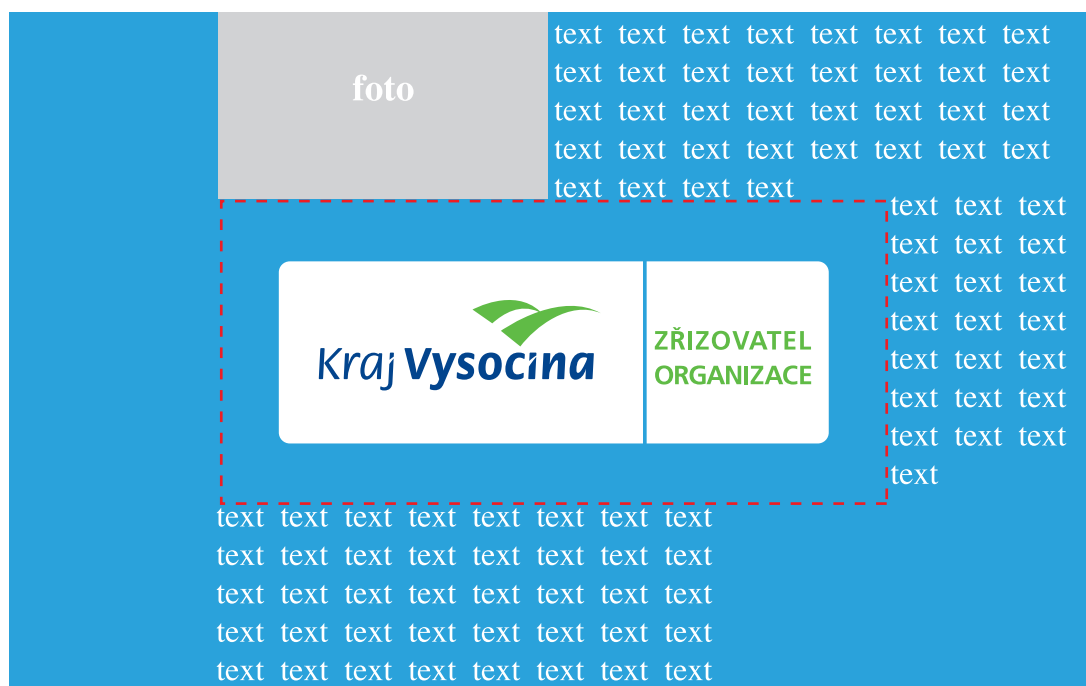
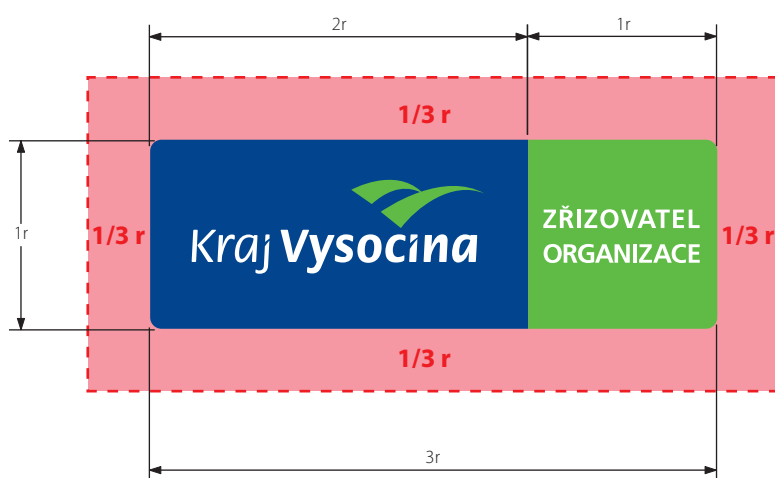
Ochranná zóna značky je velikost plochy, do které nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky (například texty, fotografie, další symboly, loga atp.).

Ochranná zóna platí pro všechny varianty značky bez ohledu na barevnost, sytost či typ podkladové plochy (viz ukázka).

Ochranná zóna je definována jednotkou „ $r$ “, která se rovná délce strany doplňkového pole značky.

Minimální šíře ochranné zóny kolem celé značky je definována jako třetina této hodnoty.

Např. u značky s rozměrem 72×24 mm (viz ukázka) je ochranná zóna značky 8 mm kolem celé značky.



Základní barevná varianta značky se používá zásadně na bílém podkladu.  
Na jiných podkladech při barevném tisku se používá inverzní barevná varianta značky.

Příklady správného použití:



Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno používat její černobílou podobu. A to jak v základním (pozitivním), tak v inverzním provedení.

Pozitivní varianta značky (ČB) – na bílém podkladu lze použít variantu loga s šedým doplňkovým polem a s černým polem hlavním, ostatní prvky loga jsou v barvě bílé

Inverzní varianta značky (ČB) – černý text a černé logo kraje na bílých podkladových polích

V černobílém pozitivním provedení je kromě prioritního použití na bílé podkladové ploše povoleno značku aplikovat na šedých plochách v hodnotách do 10 % černé barvy. Při tmavších odstínech se používá značka inverzní.

Příklady správného použití:

Pozitivní varianta značky (ČB)  
na 100% bílé podkladové ploše



Na jednobarevné kontrastní ploše  
(zde 70 % černé) lze použít  
inverzní variantu značky (ČB)



Inverzní varianta značky (ČB) při použití  
na složitější ploše (barevná fotografie).  
Povolena je pouze varianta s bílým pozadím obou podkladových polí.



Inverzní varianta značky (ČB) při použití  
na složitější ploše (ČB fotografie).  
Povolena je pouze varianta s bílým pozadím obou podkladových polí.

Značka představuje nedělitelný a jasně definovaný celek a je povoleno ji zobrazovat pouze v originální podobě, definované grafickým manuálem. Zde jsou uvedeny některé chyby při práci se značkou.

Není možno:

- používat jinou než manuálem definovanou barvu značky nebo jednotlivých částí značky
- zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat
- měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat nebo ji upravovat filtry
- používat linkové (tvořené jen obrysovou linkou) provedení celé značky nebo jejích částí

Příklady nezobrazují všechny zakázané varianty značky.



Není možno:

- používat jiné než manuálem definované podkladové plochy značky
- používat barevnou pozitivní variantu značky na jiných než bílých plochách
- používat barevnou inverzní variantu značky na bílém pozadí

Příklady nezobrazují všechny zakázané varianty značky.





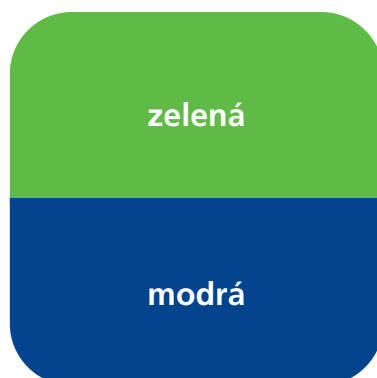
# Barevnost

Základními barvami kraje Vysočina jsou zelená a tmavomodrá barva. Tuto barevnost respektuje i odkaz na zřizovatele.

Zelenou i modrou barvu lze použít pouze v jejich 100% hodnotách. Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (tisk na lesklých papírech s označením C, tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK, pro zobrazení na monitoru v RGB.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

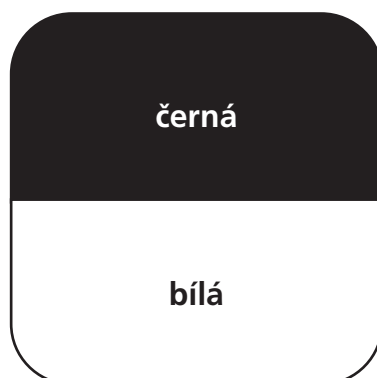
#### Základní barvy



**PANTONE** 368 C/U  
**CMYK** 65 / 0 / 100 / 0  
**RGB** 102 / 188 / 41

**PANTONE** 2748 C/U  
**CMYK** 100 / 76 / 0 / 18  
**RGB** 0 / 32 / 114

#### Doplňkové barvy



**PANTONE** Process BLACK C/U  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 100  
**RGB** 29 / 29 / 29





# Aplikace značky

Předměty a objekty podpořené Fondem Vysočiny musí být označeny značkou „Fond Vysočiny – Sponzorský vzkaz“ – povinnosti příjemce dotace jsou uvedeny vždy ve smlouvě o poskytnutí podpory FV.



Samolepky je možno používat pro dodatečné označení předmětů, tiskovin, příp. objektů podpořených FV atp. Omezené množství samolepek v základní škále velikostí 30×10 mm a 120×40 mm mohou poskytnout pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



Jedná se o aktivní bannery odkazující na portál kraje Vysočina ([www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)), které jsou určeny k použití na webových prezentacích subjektů, institucí, organizací nebo akcí, které byly podpořeny FV. Tyto bannery je možno získat v elektronické podobě na internetovém portále kraje Vysočina [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz) > „Fond Vysočiny“.

Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).

Značky jsou v datových podkladech připraveny ve velikostech:



90x30 px



150x50 px

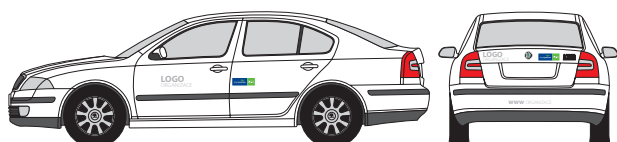


240x80 px

Omezené množství plachet v základní velikosti 3×1 m si mohou příjemci dotace dočasně zapůjčit u pracovníků oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).

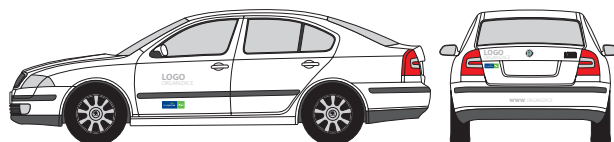
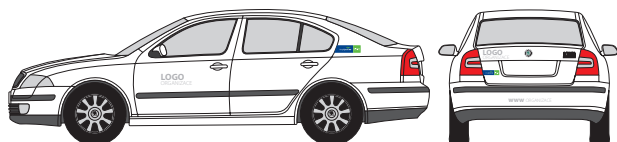


Výrazným prvkem propagace je i vozový park organizace. Přiložené náhledy definují základní pravidla pro označení vozidel příspěvkových organizací...



varianta A

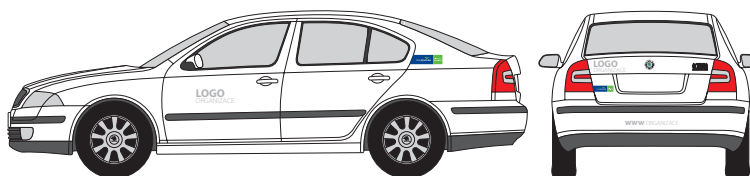
varianta B



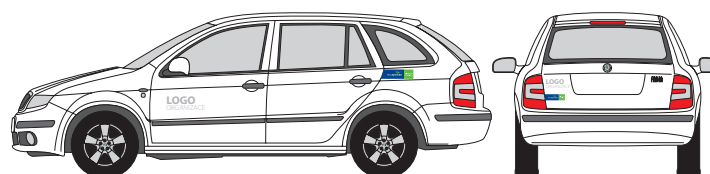
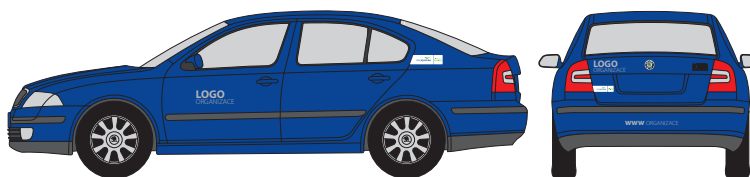
varianta C

varianta D

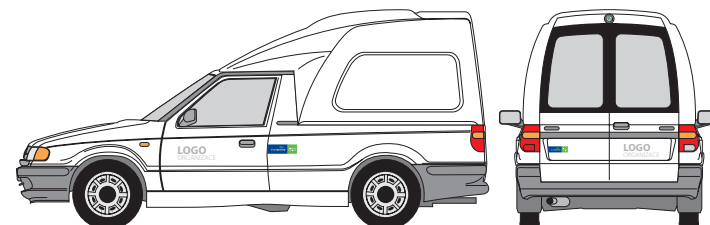
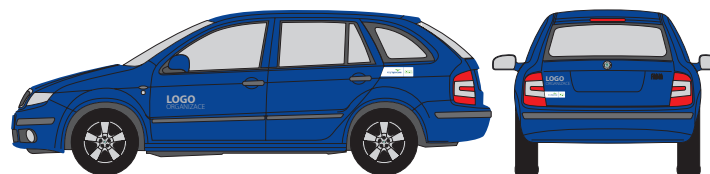
Výrazným prvkem propagace je i vozový park organizace. Přiložené náhledy definují základní pravidla pro označení vozidel příspěvkových organizací...



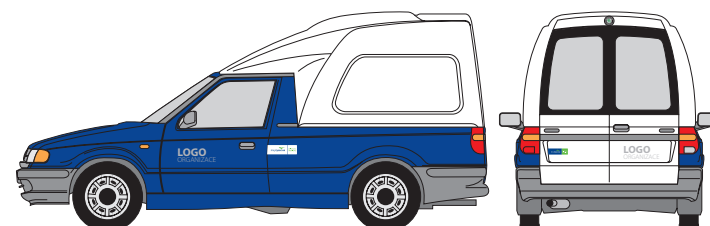
sedan



kombi



pickup







## **Kraj Vysočina**

Oddělení vnějších vztahů

Žižkova 57

587 33 Jihlava

Telefon: 564 602 146

E-mail: [cech.z@kr-vysocina.cz](mailto:cech.z@kr-vysocina.cz),

**[www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)**