

**Struktura organizací
destinačního managementu
a
role turistických informačních
center
v destinačním managementu**

2022



Personální obsazení

Pavla
Hladečková



Strategický
marketing,
analytika,
obchod

Simona
Kratochvílová



MICE,
marketing

Martina
Strnadová



PR
specialista

Zuzana
Kratochvílová



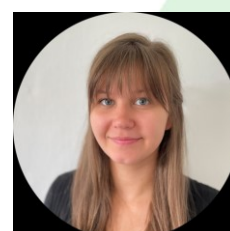
Komunikace
s partnery
a správa
webu

Petra
Vince



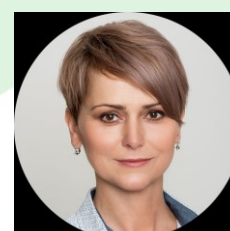
Správa
sociálních sítí

Kristýna
Křištofová




Filmová
kancelář,
marketing

Pavlína
Hartmanová



Administrativa

Výkonnost cestovního ruchu v Kraji Vysočina 1. pol. (srovnání let 2019 a 2022)

- Počet příjezdů za ČR -8,6 % 
- **Počet příjezdů za Kraj Vysočina +0,17 %** 
- Počet přenocování za ČR -19,7 % 
- **Počet přenocování za Kraj Vysočina +1,45 %** 

Základní pilíře fungování DMO na všech úrovních

- Strategie a plány
- Jednotný marketing
- Produkty
- Statistika a účelovost
- Informační servis
- Spolupráce s ostatními DMO
- Spolupráce s partnery
- Vzdělávání a poradenství
- Iniciace rozvoje destinace
- Obchod

Organizace destinačního managementu



Cíle koordinace cestovního ruchu

- Podpora **rozvoje cestovního ruchu** z pohledu investic a ekonomických výsledků
- Podpora **jednotné značky** dávající v daném území smysl
- Spolupráce a vytváření **synergického efektu** na všech úrovních řízení
- **Infoservis pro partnery** – zejména pro podnikatele
- Společné **marketingové aktivity** směrem k DCR a ICR

Důležitost TIC v rámci destinačního managementu

- Vstupní brána do destinace
- Udržitelný rozvoj cestovního ruchu v praxi
- Koordinace aktivit na lokální úrovni
- Informační servis na lokální úrovni směrem k DMO

Cíle Vysočina Tourism

- **Koordinace aktivit** na území destinace Vysočina vedoucích k rozvoji cestovního ruchu v Kraji

Vysočina

- Maximální využití **turistického potenciálu** Kraje Vysočina
- **Maximalizace příjmů** z cestovního ruchu, a to jak pro veřejné rozpočty, tak i pro jednotlivé další subjekty v oblasti cestovního ruchu v Kraji Vysočina

Nové komunikační kanály

- Destinační FB Vysočina Tourism
- Destinační profil na LinkedIn
- Destinační newsletter 1x za 2 měsíce
- Kulaté stoly v rámci 3K platformy

**Děkujeme
za pozornost!**

Vysočina

Ol'ga Königová

ředitelka Vysočina Tourism

+420 732 650 158