

Grafický manuál značky

sponzorský vzkaz **PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA**



Úvod	1
Značka	2
Základní barevná varianta	2.1
Inverzní barevná varianta	2.2
Černobílá pozitivní varianta	2.3
Černobílá inverzní varianta	2.4
Grafická definice a rozměrová řada značky	2.5
Ochranná zóna značky	2.6
Barevná varianta značky na podkladových plochách	2.7
Černobílá varianta značky na podkladových plochách	2.8
Zakázaná a chybná použití značky	2.9
Zakázaná použití značky na podkladových plochách	2.10
Barevnost	3
Definice barev	3.1
Aplikace značky	4
Informační tabule	4.1
Samolepky	4.2
Prezentace na webových stránkách	4.3
Propagační banner (plachta)	4.4
Speciální aplikace – individualizace sponzorského vzkazu	4.5

Tento grafický manuál definuje značku „Sponzorský vzkaz – PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“ a slouží jako zdroj informací jednoznačně vymezující způsob jejího užívání. Sponzorský vzkaz – PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA vychází z loga Kraje Vysočina. Logo Kraje Vysočina je ochranná známka Kraje Vysočina, proto nesmí být používána jiným způsobem, než jak je uvedeno dále.

Manuál je určen zejména úspěšným příjemcům dotací z Kraje Vysočina a také všem, kteří se při své činnosti zabývají administrací účelových veřejných podpor z rozpočtu Kraje Vysočina. Je také k dispozici spolupracujícím dodavatelům a reklamním agenturám.

Příjemce podpory Kraje Vysočina je dle smlouvy o poskytnutí dotace povinen prezentovat Kraj Vysočina v rozsahu specifikovaném ve smlouvě.

Oddělení vnějších vztahů odboru sekretariátu hejtmana Krajského úřadu Kraje Vysočina je k dispozici všem, kdo používají značku „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“ pro konzultace a rady související s jejím používáním. Neváhejte se proto v případě nejasností a speciálních aplikací značky obrátit na tyto pracovníky:

Zbyněk Čech, tel.: 564 602 146, e-mail: cech.z@kr-vysocina.cz

Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, e-mail: razl.o@kr-vysocina.cz

„Sponzorský vzkaz – PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“ je zpracován v několika variantách, neměl by proto nastat problém s jeho používáním.

Tento manuál, včetně souborů s grafickým zobrazením značky, pro použití v různých grafických programech, naleznete na internetovém portálu Kraje Vysočina

www.kr-vysocina.cz/publicita > „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“.

Na vyžádání Vám je v elektronické podobě zašlou i výše uvedení pracovníci oddělení vnějších vztahů.

Možnosti použití značky „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“

(povinnosti příjemce dotace jsou uvedeny vždy ve smlouvě o poskytnutí dotace)

- propagační a informační materiály, tiskoviny, plakáty
- vstupenky, programy, almanachy, ročenky, publikace, knihy apod.
- webové stránky pořadatele, organizace, instituce (internetový banner)
- sponzorský vzkaz aplikovaný na podkladu, případně plachtě, může být umístěn v místnostech konání podpořené akce, nebo na objektu, jehož obnova byla podpořena, apod.



Značka

Značka je nejdůležitějším vizuálním prvkem a je nejčastěji používána v této základní variantě.

Jako výchozí prvek je v hlavním poli sponzorského vzkazu použito logo Kraje Vysočina. V poli doplňkovém je pak nápis PODPOŘIL, který definuje podporu Kraje Vysočina.

Použití loga kraje podmiňuje barevnost a typografii značky a vychází z definic obsažených v manuálu jednotného vizuálního stylu Kraje Vysočina.

Jako základní varianta loga se chápe barevná verze použitá na bílém podkladu.



Pokud to vyžaduje výtvarný záměr, je k dispozici i tato inverzní barevná podoba značky.

Povolenou inverzní barevnou podobou značek jsou bílá podkladová pole značky a klasické logo Kraje Vysočina a zelený text PODPOŘIL. Přesné definice barev najdete v kapitole 3.1 Definice barev.

Aplikace jiných barevných variant není možná.

Varianta je použitelná na jednobarevných i fotografických pozadích, všude tam, kde není možné použít variantu základní.

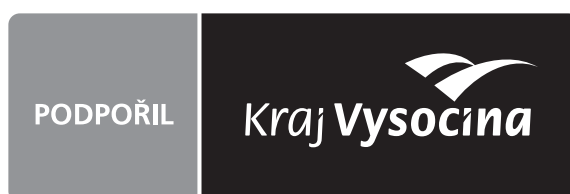


barevný podklad je pouze ilustrační a netvoří součást značky

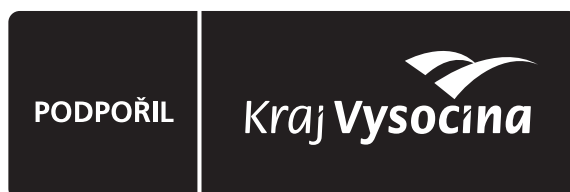
V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné aplikovat značku v jejím barevném provedení, se používá její černobílá varianta.

Logo kraje i text jsou v bílé barvě. Barva hlavního pole je v základní variantě 100% černá, pole doplňkové má barvu šedou (50% černá).

Výjimečně, pokud technologie tisku neumožňuje tisk ve stupních šedi nebo by tento tisk nebyl kvalitní, je jako alternativní řešení povolena varianta, kdy obě podkladové plochy mají barvu černou.

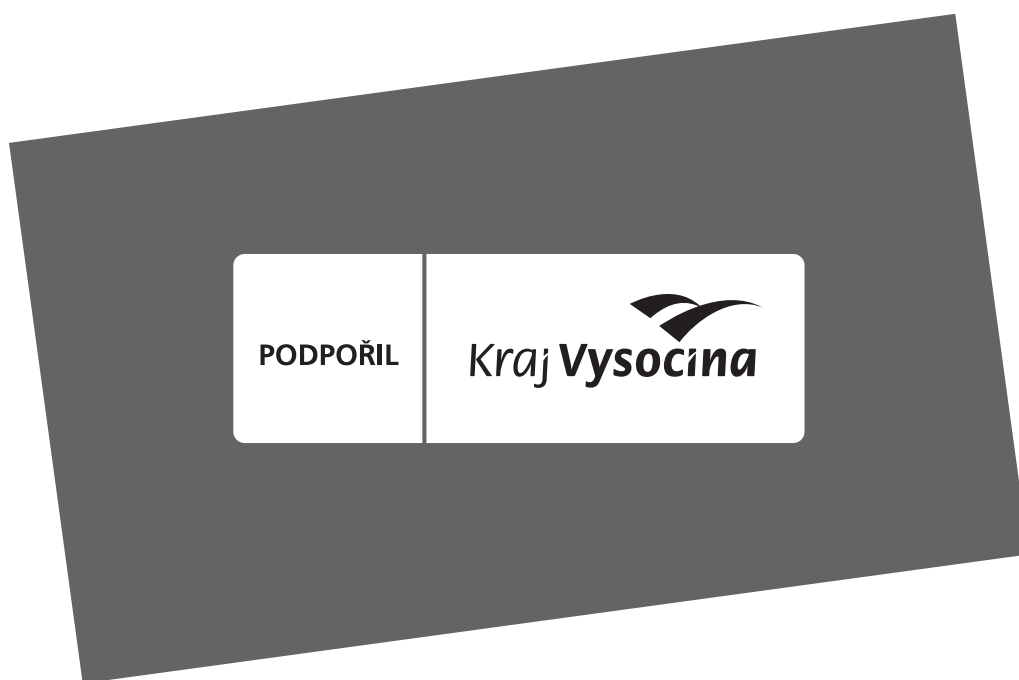


výjimečně



Při černobílém zpracování značky lze využít i inverzní bílou, černobílou podobu značky. Logo kraje i texty jsou v černé barvě. Barva obou podkladových polí je bílá.

Podrobněji je problematika použití značky na barevném pozadí popsána v kapitole 2.8 Černobílá varianta značky na podkladových plochách.



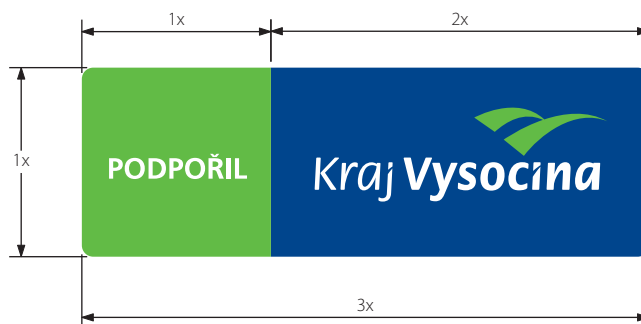
barevný podklad je pouze ilustrační a netvoří součást značky

Velikost značky je definována poměrem stran 3:1 (tři poměrové díly délky a jeden díl výšky).
Doplňkové pole tvoří čtverec s poměrem stran 1:1, hlavní pole je pak obdélník s poměrem stran 2:1.

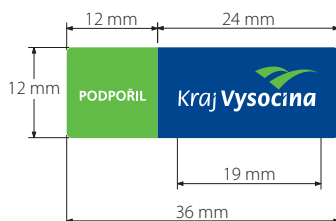
Minimální velikost značky je určena její dobrou čitelností v závislosti na technických parametrech podkladové plochy a technologii tisku a vychází z definic minimální velikosti loga Kraje Vysočina, která je 19 mm.
Minimální velikost celé značky je tak 36×12 mm.
Maximální velikost není omezena.

U variant, kde jsou obě pole od sebe oddělena, je šíře mezery stejná jako šířka písmene „i“ ve slově PODPOŘIL.
Mezera se nesmí používat u základní verze loga (viz kapitola 2.1).

Značka je přesně definována ve vektorových počítačových formátech, které slouží jako zdroj pro práci se značkou. Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



minimální velikost značky



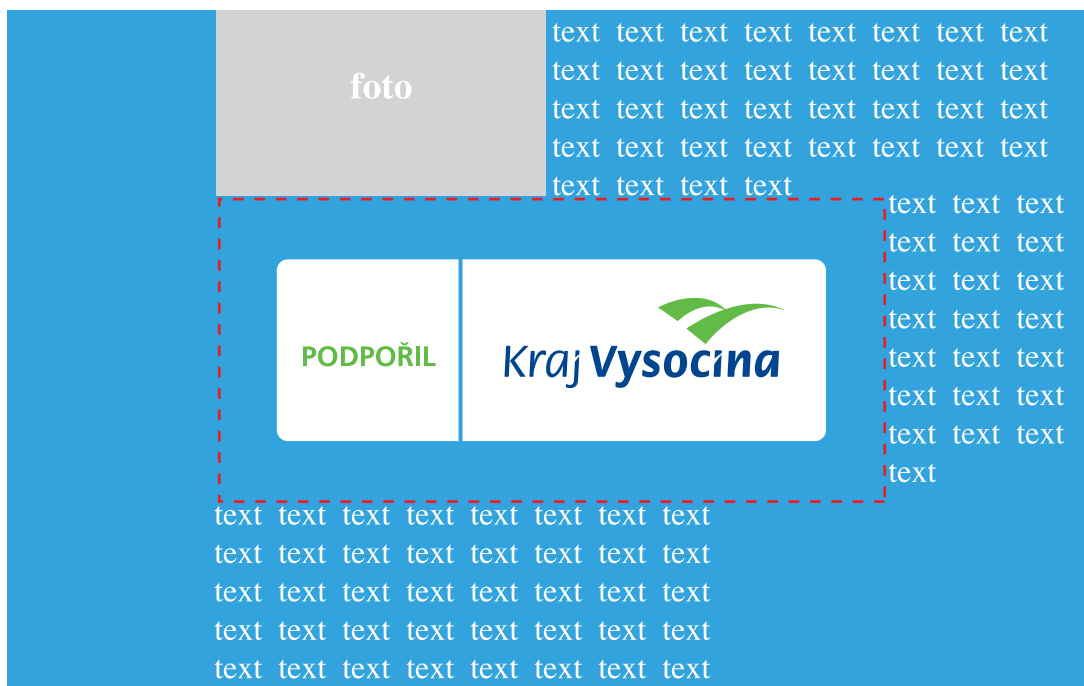
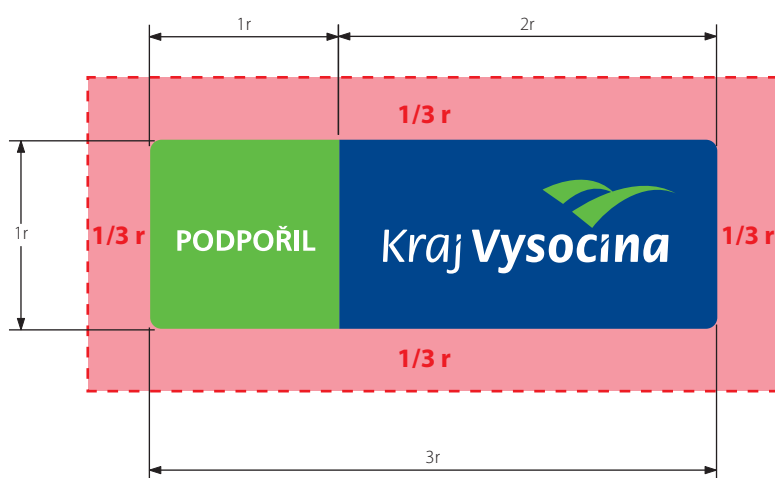
Ochranná zóna značky je velikost plochy, do které nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky (například texty, fotografie, další symboly, loga atp.).

Ochranná zóna platí pro všechny varianty značky bez ohledu na barevnost, sytost či typ podkladové plochy (viz ukázka).

Ochranná zóna je definována jednotkou „r“, která se rovná délce strany doplňkového pole značky.

Minimální šíře ochranné zóny kolem celé značky je definována jako třetina této hodnoty.

Např. u značky s rozměrem 72×24 mm (viz ukázka) je ochranná zóna značky 8 mm kolem celé značky.



Základní barevná varianta značky se používá zásadně na bílém podkladu.

Na jiných podkladech při barevném tisku se používá inverzní barevná varianta značky.

Příklady správného použití:



Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno používat její černobílou podobu. A to jak v základním (pozitivním), tak v inverzním provedení.

Pozitivní varianta značky (ČB) – na bílém podkladu lze použít variantu loga s šedým doplňkovým polem a s černým polem hlavním, ostatní prvky loga jsou v barvě bílé

Inverzní varianta značky (ČB) – černý text a černé logo kraje na bílých podkladových polích

V černobílém pozitivním provedení je kromě prioritního použití na bílé podkladové ploše povoleno značku aplikovat na šedých plochách v hodnotách do 10 % černé barvy. Při tmavších odstínech se používá značka inverzní.

Příklady správného použití:

Pozitivní varianta značky (ČB)
na 100% bílé podkladové ploše



Na jednobarevné kontrastní ploše
(zde 70 % černé) lze použít
inverzní variantu značky (ČB)



Inverzní varianta značky (ČB) při použití
na složitější ploše (barevná fotografie).
Povolena je pouze varianta s bílým pozadím obou podkladových polí.



Inverzní varianta značky (ČB) při použití
na složitější ploše (ČB fotografie).
Povolena je pouze varianta s bílým pozadím obou podkladových polí.

Značka představuje nedělitelný a jasně definovaný celek a je povoleno ji zobrazovat pouze v originální podobě, definované grafickým manuálem. Zde jsou uvedeny některé chyby při práci se značkou.

Není možno:

- používat jinou než manuálem definovanou barvu značky nebo jednotlivých částí značky
- zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoli přidávat
- měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky
- značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat nebo ji upravovat filtry
- používat linkové (tvořené jen obrysovou linkou) provedení celé značky nebo jejích částí

Příklady nezobrazují všechny zakázané varianty značky.



Není možno:

- používat jiné než manuálem definované podkladové plochy značky
- používat barevnou pozitivní variantu značky na jiných než bílých plochách
- používat barevnou inverzní variantu značky na bílém pozadí

Příklady nezobrazují všechny zakázané varianty značky.





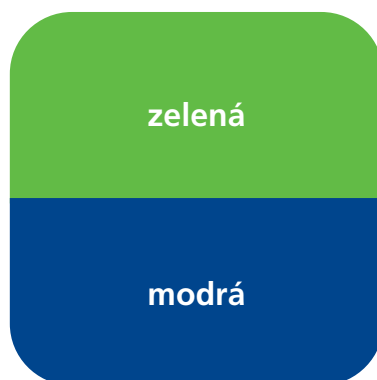
Barevnost

Základními barvami Kraje Vysočina jsou zelená a tmavomodrá barva. Tuto barevnost respektuje i značka „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“.

Zelenou i modrou barvu lze použít pouze v jejich 100% hodnotách. Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (tisk na lesklých papírech s označením C, tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK, pro zobrazení na monitoru v RGB.

Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

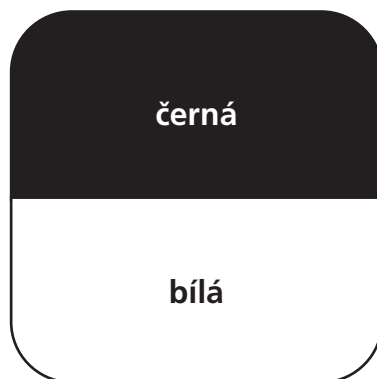
Základní barvy



PANTONE 368 C/U
CMYK 65 / 0 / 100 / 0
RGB 102 / 188 / 41

PANTONE 2748 C/U
CMYK 100 / 76 / 0 / 18
RGB 0 / 32 / 114

Doplňkové barvy



PANTONE Process BLACK C/U
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 29 / 29 / 29



Aplikace značky

Předměty a objekty podpořené Krajem Vysočina musí být označeny značkou „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“. **Povinnosti příjemce dotace jsou uvedeny vždy ve smlouvě o poskytnutí dotace.**



Předměty a objekty podpořené Krajem Vysočina musí být označeny značkou „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“. **Povinnosti příjemce dotace jsou uvedeny vždy ve smlouvě o poskytnutí dotace.**



Pro označení podpořených projektů je možné využít také připravené grafiky doplněné o doprovodný text specifikující podpořený projekt, konkrétní grantový program a výši poskytnuté dotace.



PROJEKT
BYL PODPOŘEN Z PROGRAMU
.....
VE VÝŠI Kč

Samolepky je možno používat pro dodatečné označení předmětů, tiskovin, příp. objektů, které příjemci realizovali z dotace Kraje Vysočina.

Omezené množství samolepek v základní škále velikostí 30×10 cm a 12×4 cm mohou poskytnout pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



Aktivní bannery určené pro prezentaci na webových stránkách odkazují na portál Kraje Vysočina (www.kr-vysocina.cz). Jsou určeny k použití na webových prezentacích subjektů, institucí, organizací nebo akcí, které byly podpořeny dotací.

Tyto bannery je možno získat v elektronické podobě na internetovém portále Kraje Vysočina www.kr-vysocina.cz/publicita > „PODPOŘIL KRAJ VYSOČINA“.

Na vyžádání vám je v elektronické podobě zašlou pracovníci oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).

Značky jsou v datových podkladech připraveny ve velikostech:



150×50 px



240×80 px

Omezené množství plachet v základní velikosti 3×1 m si mohou příjemci dotace dočasně zapůjčit u pracovníků oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).



Speciální aplikace – individualizace sponzorského vzkazu

Ve výjimečných případech je možné individualizovat sponzorský vzkaz tak, aby co nejlépe odkazoval na získanou účelovou veřejnou podporu z rozpočtu kraje.

Speciální variantu je možno vytvořit pouze s výslovným souhlasem pracovníků oddělení vnějších vztahů (kontaktní údaje jsou uvedeny v kapitole 1 Úvod).

Grafická podoba značky je definována obdobně jako v kapitole 2.5. Logo Kraje Vysočina tvoří hlavní pole (obdélník s poměrem stran 2:1), doplňkové pole (čtverec s poměrem stran 1:1) je však k hlavnímu poli připojeno zprava.

Doplňkové pole obsahuje bližší specifikaci konkrétní podpory.

Příklady použití naleznete níže.





Krajský úřad Kraje Vysočina

Oddělení vnějších vztahů

Žižkova 57

587 33 Jihlava

Telefon: 564 602 146, 724 650 165,

E-mail: cech.z@kr-vysocina.cz, razl.o@kr-vysocina.cz

www.kr-vysocina.cz